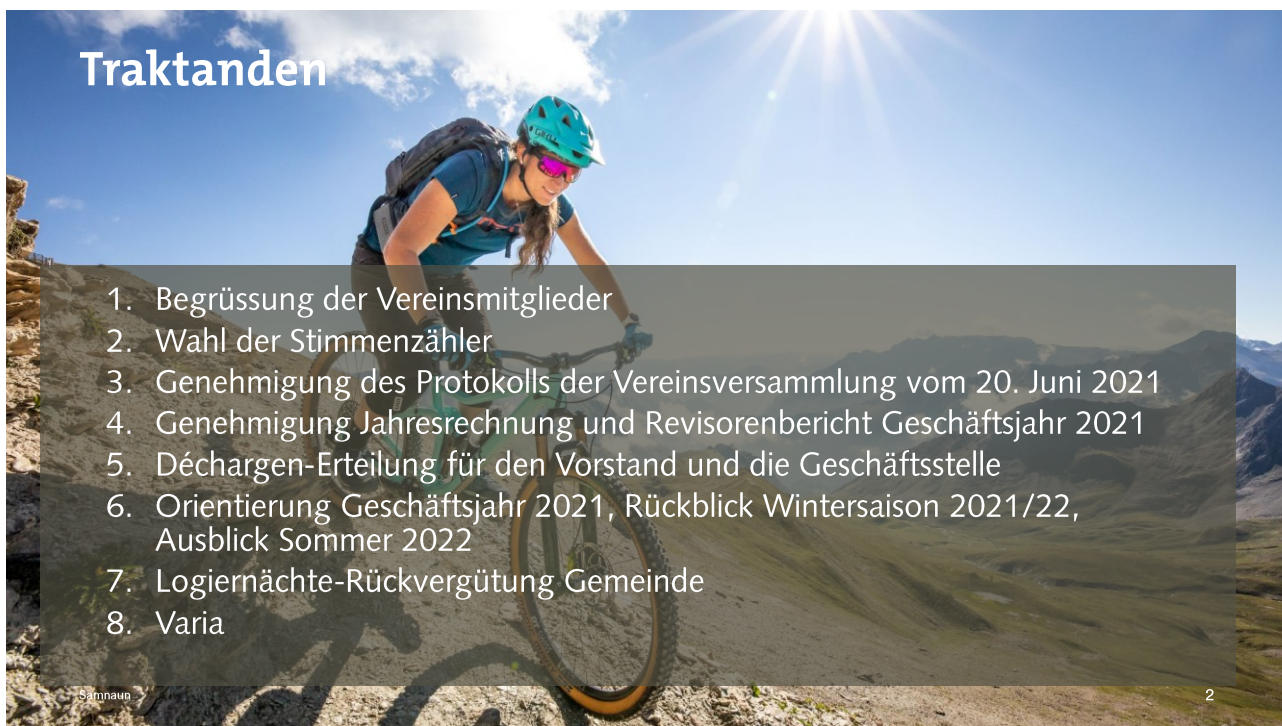




Vereinsversammlung Samnaun Tourismus

Sonntag, 19. Juni 2022

1



Traktanden

1. Begrüssung der Vereinsmitglieder
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Genehmigung des Protokolls der Vereinsversammlung vom 20. Juni 2021
4. Genehmigung Jahresrechnung und Revisorenbericht Geschäftsjahr 2021
5. Déchargen-Erteilung für den Vorstand und die Geschäftsstelle
6. Orientierung Geschäftsjahr 2021, Rückblick Wintersaison 2021/22, Ausblick Sommer 2022
7. Logiernächte-Rückvergütung Gemeinde
8. Varia

2

Bilanz 31.12.2021

	31.12.2021	31.12.2020
	CHF	CHF
Aktiven		
GKB, Kontokorrent	31'759.04	56'131.54
Total Flüssige Mittel	31'759.04	56'131.54
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	25'680.05	51'738.90
Transitorische Aktiven	169'134.70	76'234.10
Total Forderungen	194'814.75	127'973.00
Verkaufsartikel	200.80	500.00
Total Vorräte	200.85	500.00
Total Umlaufvermögen	226'774.64	184'604.54
Beteiligung DMO (30% des Samnauner AK)	24'600.00	24'600.00
Total Anlagevermögen	24'600.00	24'600.00
Total Aktiven	251'374.64	209'204.54
Passiven		
Transitorische Passiven	37'680.70	6'200.00
Fonds Gastro-Events	30'032.90	25'011.90
Total Fremdkapital	67'713.60	31'211.90
Vereinsvermögen Vortrag Vorjahr	177'992.64	186'145.75
Jahresgewinn-/verlust	5'668.40	-8'153.11
Total Vereinsvermögen	183'661.04	177'992.64
Total Passiven	251'374.64	209'204.54

Samnaun

3

3

Erfolgsrechnung 1.1. bis 31.12.2021

	2021	2020
	CHF	CHF
Aufwand		
Finanzaufwand	368.65	512.92
Beitrag DMO	871'480.70	768'531.30
Übriger Aufwand, Spesen	6'917.95	22'908.15
Marketing	70.00	70.00
Sponsoring/Mitgliederbeiträge	54.25	52.90
Total Betriebsaufwand	878'891.55	792'075.27
Ertrag		
Total Kurtaxen	739'382.70	663'351.30
Mitgliederbeiträge	14'710.00	14'830.00
Werbebeiträge	132'098.00	105'180.00
Diverse Einnahmen/Verkauf Bücher	319.15	2'087.80
Total Beiträge	147'127.15	122'097.80
Total Betriebsertrag	886'509.85	785'449.10
Betriebsergebnis	7'618.30	-6'626.17
Ausserordentlicher Aufwand	-1'949.90	-1'526.94
Total ausserordentlicher Ertrag	-1'949.90	-1'526.94
Jahresgewinn	5'668.40	-8'153.11

Samnaun

4

Revisorenbericht

Gemäss Art. 17 der Statuten des Vereins Samnaun Tourismus wurde mit der schriftlichen Abstimmung bzw. Wahl der Vorstandsmitglieder vom 9. Dezember 2020 die GPK (Geschäftsprüfungskommission) der Gemeinde Samnaun erneut als Rechnungsrevisorin für die kommenden drei Jahre gewählt.

Als Mitglieder der GPK Samnaun haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Samnaun Tourismus für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Die Bilanz weist eine Summe von CHF 251'374.64 aus. Die Erfolgsrechnung zeigt einen Gewinn von CHF 5'668.40. Somit ergibt sich ein Vereinsvermögen von CHF 183'661.04.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Unabhängigkeit erfüllen.

Die Revision ist so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Unsere Prüfung umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der vorhandenen Unterlagen.

Die Buchhaltung und die Jahresrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung, wurden ordnungsgemäss geführt und entsprechen Gesetz und Statuten.

Wir beantragen, die Jahresrechnung 2021 zu genehmigen und dem Vorstand Entlastung zu erteilen.

Samnaun, 13. April 2022

Die Revisoren (GPK der Gemeinde Samnaun)

Sebastian Lumpi

Manuela Zegg

Samnaun

5

5

Traktanden

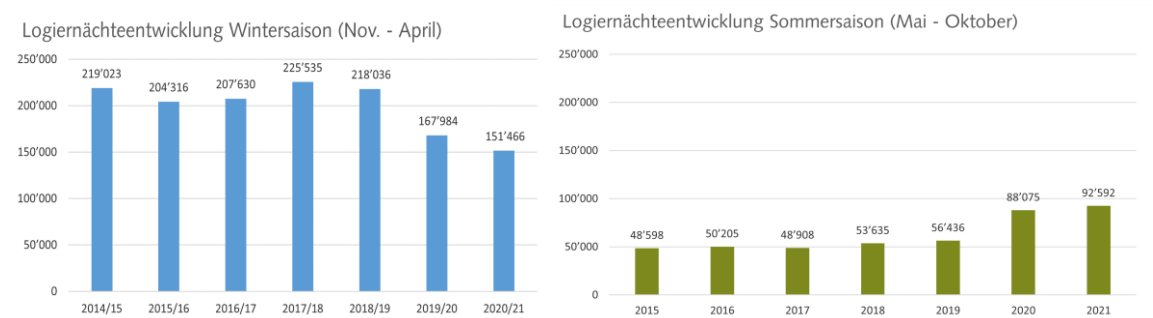
1. Begrüssung der Vereinsmitglieder
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Genehmigung des Protokolls der Vereinsversammlung vom 20. Juni 2021
4. Genehmigung Jahresrechnung und Revisorenbericht Geschäftsjahr 2021
5. Déchargen-Erteilung für den Vorstand und die Geschäftsstelle
6. Orientierung Geschäftsjahr 2021, Rückblick Wintersaison 2021/22, Ausblick Sommer 2022
7. Logiernächte-Rückvergütung Gemeinde
8. Varia

Samnaun

6

6

Logiernächteentwicklung 2021

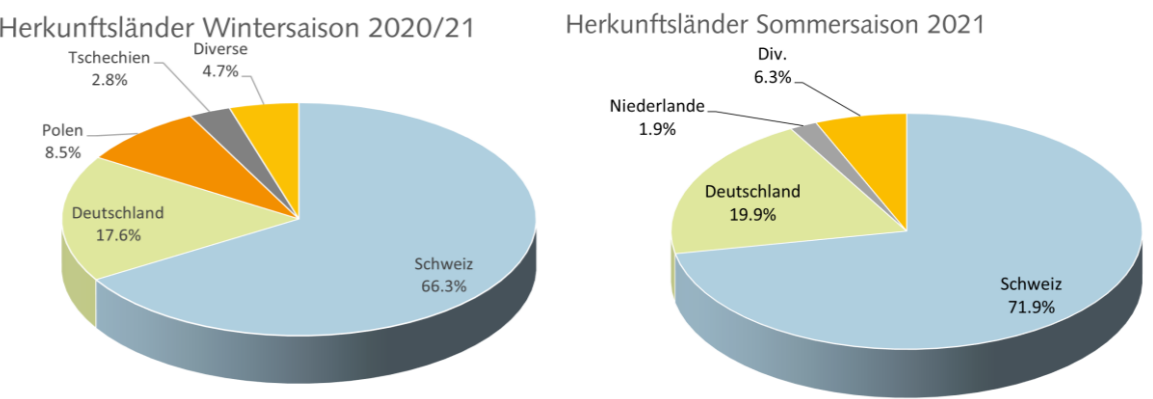


Samnaun

7

7

Logiernächteentwicklung 2021



Samnaun

8

8

Logiernächtestatistik Wintersaison 2021/22



Winter 2021/22							
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Samnaun Dorf	3'684	21'810	19'638	25'976	22'642	15'476	109'226
Ravaisch	1'424	9'200	7'906	11'769	9'802	7'020	47'121
Plan	69	225	161	272	201	49	977
Laret	1'078	6'315	6'760	9'398	7'745	5'333	36'629
Compatsch	589	3'426	3'798	5'484	4'494	2'600	20'391
Total	6'844	40'976	38'263	52'899	44'884	30'478	214'344
Total Hotels	4'690	26'844	24'166	31'230	29'012	19'143	135'085
Total Ferienwohnungen	2'154	14'132	14'097	21'669	15'872	11'335	79'259
Ø Aufenthaltsdauer							4.55
Vollbelegungstage	2.6	15.8	14.8	20.4	17.3	11.8	82.9
Monatsvergleich zum Vorjahr							kumuliert
Δ in %	+ 108.1 %	+ 66.6 %	+ 64.9 %	+ 18.6 %	+ 43.3 %	+ 24.7 %	+ 41.5 %
Δ absolut	+ 3'555	+ 16'382	+ 15'057	+ 8'302	+ 13'554	+ 6'028	+ 62'878

Herkunftsländer* (Saison kumuliert)				
	2021/22	2020/21	Δ in %	Anteil
Schweiz	109'468	100'399	+ 9.0 %	51.1 %
Deutschland	70'681	26'644	+ 165.3 %	33.0 %
Niederlande	7'178	1'065	+ 574.0 %	3.3 %
Tschechien	5'327	4'303	+ 23.8 %	2.5 %
Polen	4'334	12'934	- 66.5 %	2.0 %
Belgien	3'938	900	+ 337.6 %	1.8 %
Diverse	13'418	5'221	+ 157.0 %	6.3 %
Total	214'344	151'466		100.0 %

* aufgelistet sind die 6 Länder mit dem höchsten Anteil an Logiernächten

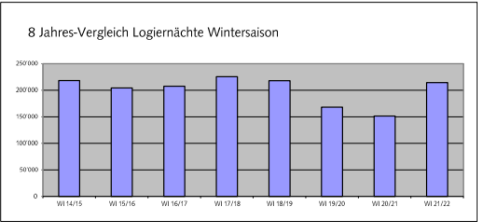
Logiernächte 8-Jahres-Vergleich									
	Wi 14/15	Wi 15/16	Wi 16/17	Wi 17/18	Wi 18/19	Wi 19/20	Wi 20/21	Wi 21/22	
November	3'092	2'698	3'033	3'339	3'625	3'512	3'289	6'844	
Dezember	37'131	31'388	29'110	30'833	32'638	35'777	24'594	40'976	
Januar	46'041	39'521	42'226	45'881	43'584	47'331	23'206	38'263	
Februar	57'116	56'451	53'391	59'307	54'955	59'966	44'597	52'899	
März	46'059	50'943	46'402	53'554	50'969	21'494	31'330	44'884	
April	28'851	23'272	33'468	32'621	32'299	0	24'450	30'478	
Total	218'290	204'273	207'630	225'535	218'070	168'080	151'466	214'344	

Stand: 10.06.2022

Vergleich Winter 2020/21							
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Samnaun Dorf	2'942	12'526	11'999	23'384	16'974	14'843	82'668
Ravaisch	169	5'496	4'042	7'340	5'446	4'376	26'869
Plan	0	67	51	216	75	40	449
Laret	156	4'063	4'401	8'606	5'794	3'578	26'598
Compatsch	22	2'442	2'713	5'051	3'041	1'613	14'882
Total	3'289	24'594	23'206	44'597	31'330	24'450	151'466
Total Hotels	2'969	14'955	13'784	26'588	20'937	17'860	97'093
Total Ferienwohnungen	320	9'639	9'422	18'009	10'393	6'590	54'373
Saison 2021/22 im Vergleich zur Saison 2020/21							
Total Hotels	+ 1'721	+ 11'889	+ 10'382	+ 4'642	+ 8'075	+ 1'283	+ 37'992
Total Ferienwohnungen	+ 1'834	+ 4'493	+ 4'675	+ 3'660	+ 5'479	+ 4'745	+ 24'886

Anteil Logiernächte: April 2022					
	Erw.	Anteil	Kinder	Anteil	Vertreter
2022	23'851	78.3 %	6'428	21.1 %	199
2021	19'830	81.1 %	4'564	18.7 %	56

Anteil Logiernächte (Saison kumuliert)					
	Erw.	Anteil	Kinder	Anteil	Vertreter
2021/22	181'617	84.7 %	32'093	15.0 %	634
2020/21	122'697	81.0 %	28'274	18.7 %	495

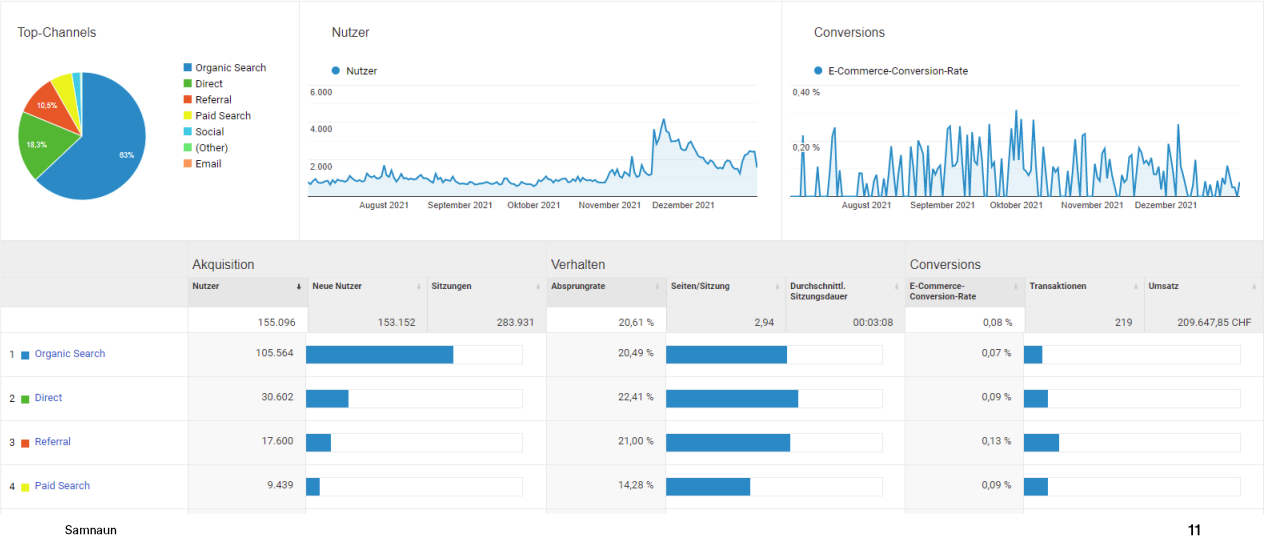


Logiernächteentwicklung 2021

- Winter 2020/21 ca. 30% weniger Logiernächte als in den Wintern vor Corona
- im Sommer 2021 erneuter Rekordsommer, ca. 70% mehr Gäste als vor Corona
- über das Tourismusjahr 2021 resultiert ein Logiernächte-Minus von 4.7%
- Normalisierung der Logiernächtezahlen auf Vor-Corona-Niveau im Winter 2021/22

Website samnaun.ch

Zugriffe Juli bis Dezember 2021



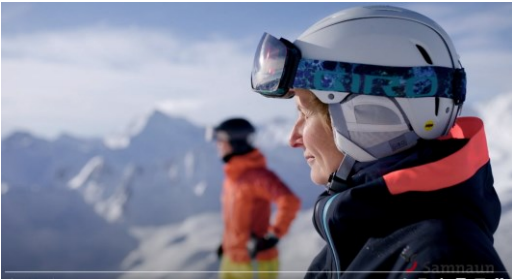
Rückblick Kampagnen und Marketing Mix Winter 2021/22

Onlinemassnahmen:

- Google Adwords-Kampagne
- Kooperationen Bergfex und skiresort.de: Content Ad's, Sitebars, Promoboxen, Content Newsletter, Gewinnspiel
- Social Mediawerbung: Storytelling Wintergeschichten

Offlinemassnahmen:

- TV-Spots SRF
- Inserate: SnowActive
- Event-Kooperation Blick
- SRF Wetterkanal
- Zollfrei-Marketing
- weitere



3 exklusive buchbare Wintererlebnisse: Samnauner Sternentour, Helden der Nacht, Hüttenerlebnis Heidelberger Hütte

Sommerekampagne 2022 – unbezahlbare Erlebnisse

«unbezahlbare Erlebnisse»: Pro Subregion wurden drei Erlebnisse geschnürt, welche die Ferienregion «von einer anderen Seite» erlebbar machen. Die Erlebnisse:

- 1 Tag Schafhirte
- Nusstorte backen
- Wanderweg am Stammerjoch markieren

Samnaun



13

Story Christian Hangl

Trails bauen mit der Präzision eines Juweliers. Christian Hangl

Christian Hangl setzt sich für ein breites Sportangebot ein und baut selber Biketrails. Hauptberuflich ist er Juwelier und führt zwei Uhren- und Schmuckgeschäfte.

Weiterlesen →



Samnaun

14

8. Gipfelgenuss 1. bis 3. Juli



15

Schweizer Schach-Einzelmeisterschaften 4. bis 10. Juli



Samnaun

16

16



17

1. August

Festredner: Bündner FDP-Ständerat Martin Schmid



Samnaun

18

18

Ischgl Iron Bike 6. August

Zusätzliche Strecke in Samnaun:
HARD und EXTREME



Samnaun

Stammgäste-Wochenende 19. bis 21. August



Samnaun

Discgolf-Turniere

3. Juli, 31. Juli und 21. August



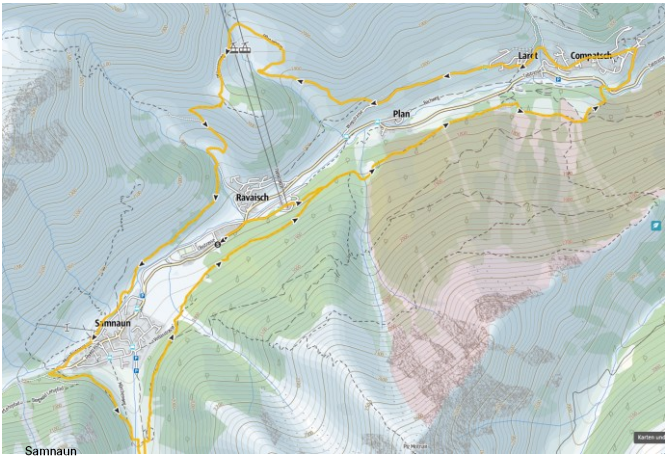
Samnaun

21

21

Neuerungen Bike-Angebot:

Neuer Tal-Trail



22

Überarbeitete Wander- und Bike-Karte



23

Bike-Transport Bergbahnen



	mit Gästekarte	ohne Gästekarte
1 Tag	CHF 15.00	CHF 20.00
2 Tage	CHF 30.00	
3+ Tage	CHF 45.00	

Samnaun

24

24

Bike-Schulen Samnaun

- Bikeschule Samnaun
www.bikeschule-samnaun.ch
- Bike-Academy & Rental
- Geführte Touren mit Bike oder E-Bike
- Koordination Trailunterhalt
- Schnittstelle zwischen Gemeinde, Tourismus, Bergbahn
- Aktualisierung Content
- Bike-Park Clis



Samnaun

25

Fair Trail



Samnaun

26

26

«1850 Samnaun» – Das Samnaun-Bier

Bilanz Wintersaison 2021/22:
rund 6500 Flaschen verkauft,
insgesamt CHF 3348.80 zu
Gunsten des Bike-Angebots.
www.samnaun.ch/1850



27

Neu: Kulturweg

- Ackerbau früher
- Modellhäuser
- Foto-Ausstellung
- Thema Zitatenweg:
Samnauner Dialekt



Samnaun

28

28

Erweiterung Sommerangebot Sattel

- Verleih Sicherungsmaterial und Monstertrotti neu auf dem Sattel im Sport-Center durch Sandro Menzl und Michael Hohenegger
- Test mit Gravity-Cart
- Discgolf-Parcours mit 9 Körben
- Trampoline
- geführte Wander- und Klettertouren mit Bergführer Sandro Menzl



Samnaun

29

29

Neuer Zugang zum Discgolf Vitaparcours

- Direkter Zugang: 5 min zu Fuss zu Discgolf-Korb Nr. 11 von der Talstation der Bergbahnen
- Frisbee-Verleih neu: Depot CHF/EUR 8.00 und Miete CHF/EUR 2.00



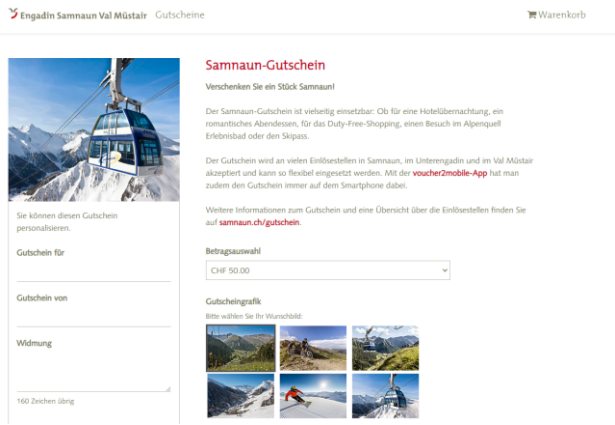
Samnaun

30

30

Samnaun-Gutschein von E-Guma

- über 200 Einlösestellen
- Einlösen via App oder Web
- Jederzeit Überblick über eingelöste Gutscheine
- Abrechnung am Monatsende
- Kommission 1.5%
- Informationen und Anmeldung auf samnaun.ch/gutschein



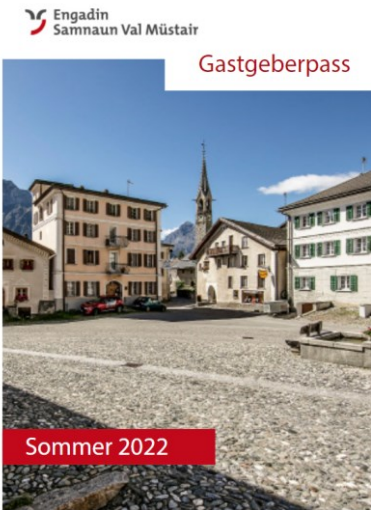
Saisonauftaktveranstaltung Samnaun | 8. Dezember 2020

31

31

Gastgeberpass Sommer 2022

- Dank dem Gastgeberpass können die Gastgeber/-innen und Mitarbeitenden mit Gästekontakt das Angebot in der Region kostenlos oder vergünstigt kennenlernen, was sich positiv auf die Gästeberatung auswirkt.

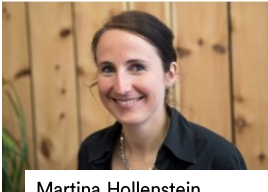


Samnaun

32

32

Team Samnaun



Martina Hollenstein
Direktorin



Bernhard Aeschbacher
Leiter Gäste-Information



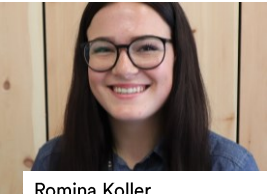
Carolin Roesner
Event-Managerin



Jasmin Jenal
Marketing und
Gäste-Information



Marion Prinz
TOMAS-Support und
Gäste-Information



Romina Koller
Lernende 2. Lehrjahr
ab September in Samnaun



Event-Assistenz und
Gäste-Information



Ines Costa Martins
Lernende 1. Lehrjahr
ab September, Start in Scuol

Samnaun

33

Neugestaltung Gäste-Information



Samnaun

34

TourCert

- Label für nachhaltige Destinationen

35

3 Dimensionen der Nachhaltigkeit

- Gesellschaft
- Wirtschaft
- Umwelt

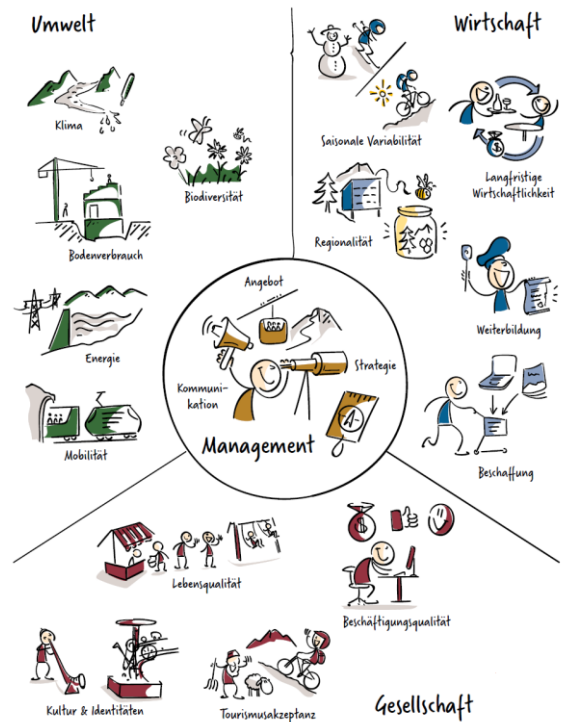
+ Management

Balance und Spannungsfeld

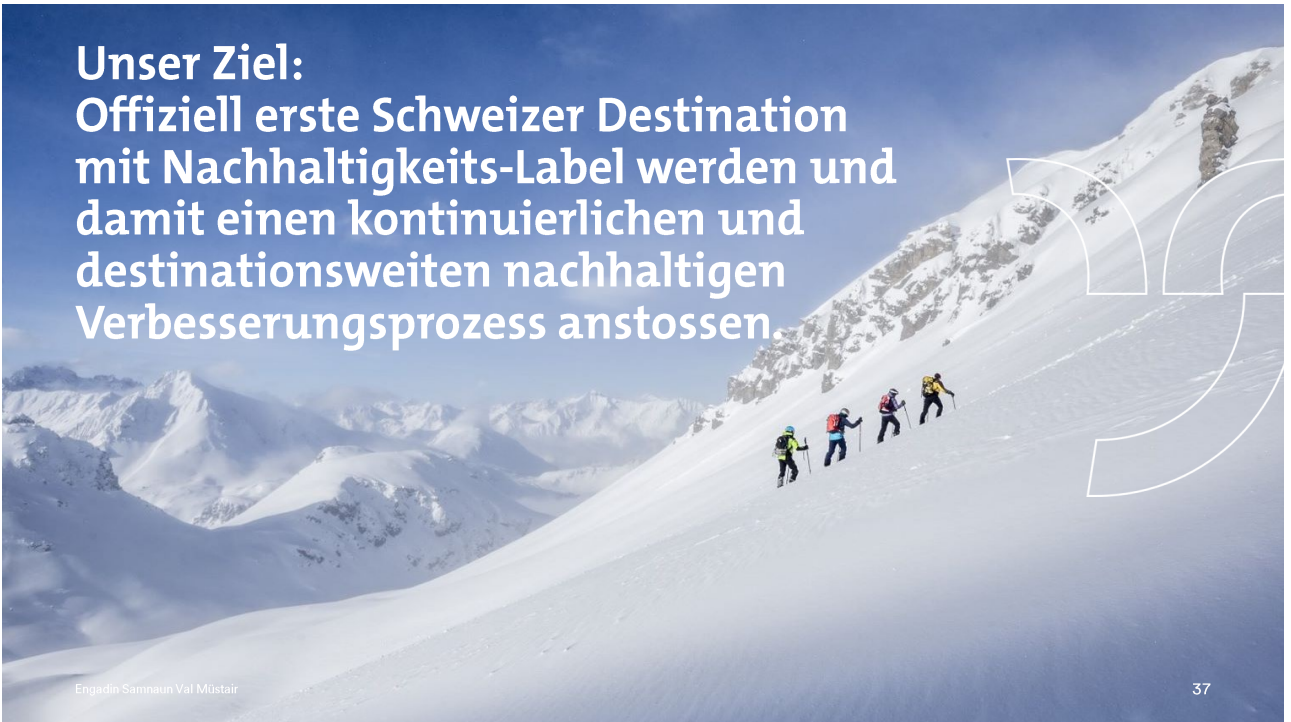
Quelle: Schuler, Y. & Pirchl-Zaugg, Y. (2021). Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen. Scuol: Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG & ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

Engadin Samnaun Val Müstair

36



Unser Ziel:
Offiziell erste Schweizer Destination
mit Nachhaltigkeits-Label werden und
damit einen kontinuierlichen und
destinationsweiten nachhaltigen
Verbesserungsprozess anstossen.



Engadin Samnaun Val Müstair

37

37

Was bringt eine Zertifizierung?



Gäste / Reisende

- Orientierung
- Glaubwürdigkeit
- Entscheidungshilfe



Anbieter

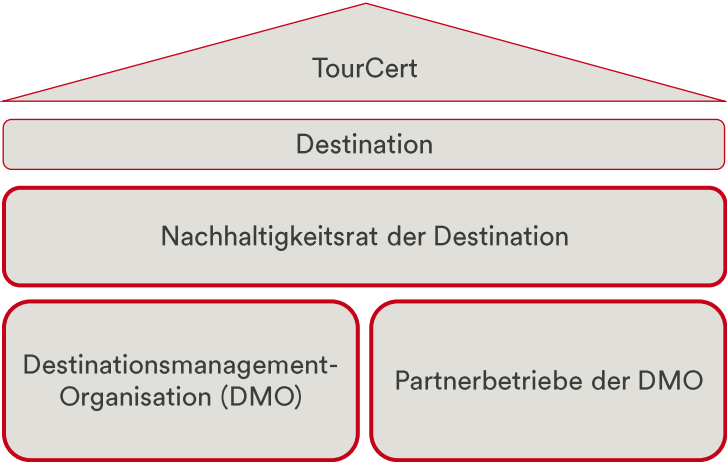
- Steigerung Image und Wettbewerbsfähigkeit bei Gästen, Arbeitnehmern und Partnern
- Qualitätssteigerung
- Erwerb fachlicher Kompetenzen
- Übernahme Verantwortung

Engadin Samnaun Val Müstair

38

38

Verankerung der Nachhaltigkeit in der Destination im TourCert-Prozess

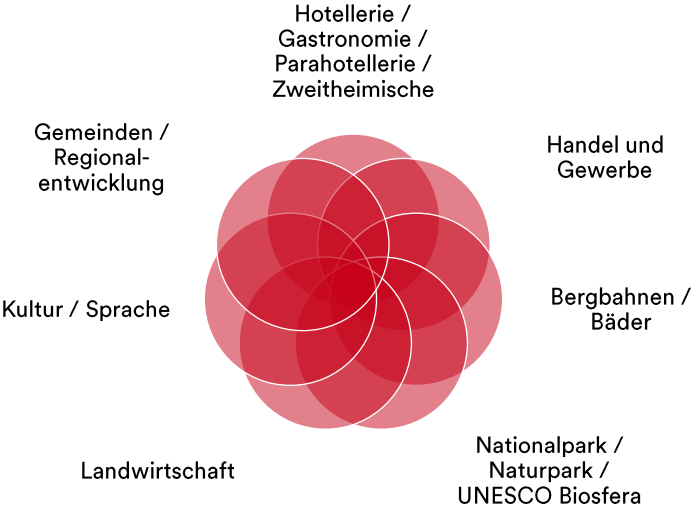


Engadin Samnaun Val Müstair

39

39

Vertretungen im Nachhaltigkeitsrat



- 3 Subregionen mit unterschiedlicher Ausgangslage → voneinander lernen
- Vertretungen verschiedener Branchen und Interessengruppen
- 23 Mitglieder

Engadin Samnaun Val Müstair

40

40

Partnerbetriebe (Stand 30.05.2022)

TourCert Qualified	TourCert Qualified	Nachhaltiges Reiseziel	
Hotel Belvair		Bogn Engiadina Scuol	
Bergbahnen Scuol		Jugendherberge Scuol	
Hotel Belvedere		Bergsteigerdörfer Partnerbetriebe	
Chamanna Cluozza		Biosfera Partnerbetriebe (9 angemeldet)	
Chasa Grusaida			
Engadiner Boutique Hotel Guardaval			
Engadin Booking			
Lehner Active			
Xin Li Gesundheitspraxis			

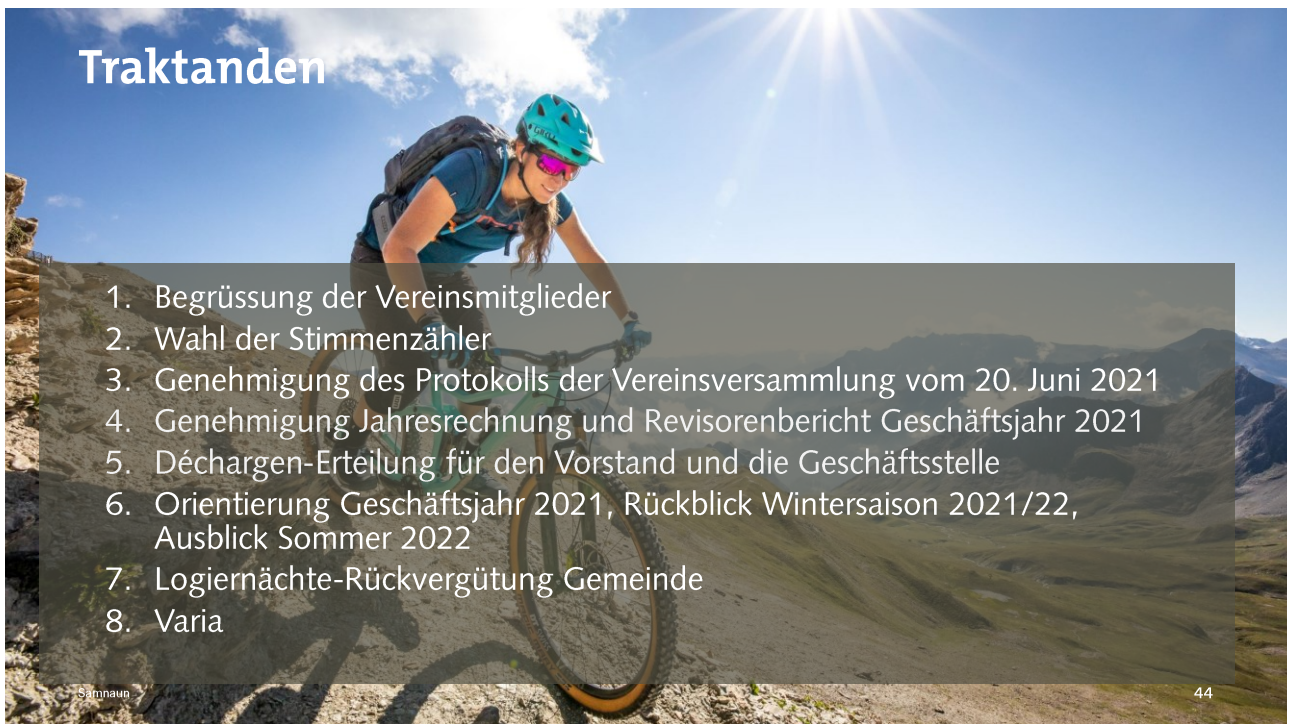
Ziel: fortlaufender Ausbau Anzahl Partnerbetriebe.

Nächste Schritte

Juni/Juli 2022	Audit und offizielle Rückmeldung
Laufend	Umsetzung Verbesserungsmaßnahmen
Laufend	Akquise neuer Partnerbetriebe
Laufend	Neue Ideen für noch mehr Nachhaltigkeit
November 2022	Nächste Sitzung Nachhaltigkeitsrat
2025	Erste Rezertifizierung
	Ziel: mit Partnerbetrieben aus Samnaun



43

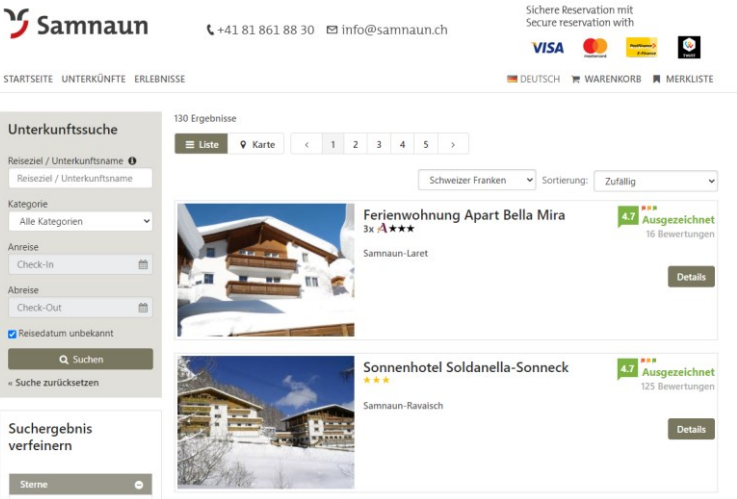


44

Unterkunftsverzeichnis ab Winter 2022/23 online

- Kein gedrucktes Unterkunftsverzeichnis mehr
- Auflage war zuletzt 4000 Exemplare pro Jahr
- Logiernächtebeitrag von der Gemeinde neu gekoppelt an TOMAS-Eintrag
- Gesetzeskonforme Umsetzung
- 2 Varianten für die Vermieter:
 - online buchbar: Kommission bei Buchungsabschluss
 - Objektinserat CHF 250 pro Jahr
- Wer noch nicht bei TOMAS ist: Einmalige Aufschaltkosten CHF 200

Samnaun



45

45

Auszug aus den Ausführungsbestimmungen zum Fördergesetz der Gemeinde Samnaun

Ausführungsbestimmungen, Art. 1

Die Förderabgabe CHF 1.40 pro kurtaxenpflichtige Logiernacht wird nur an Beherberger entrichtet, welche gewerbsmässig Unterkünfte vermieten und in der **Unterkunftsliste von Samnaun Tourismus** aufgeführt sind.

Fördergesetz der Gemeinde Samnaun, Art. 4

¹Reichen die aus den Sondergewerbesteuern resultierenden Mittel nicht aus, um die in den zitierten Gesetzen vorgesehenen Beiträge zu leisten, dann hat in allen Bereichen eine proportionale Kürzung der Zuwendungen zu erfolgen.

Samnaun

46

46

Antrag an die Vereinsversammlung

Massgebend für die Logiernächte-Förderabgabe der Gemeinde ist anstelle des bisherigen Eintrages im gedruckten Unterkunftsverzeichnis ab Winter 2022/23 neu

- der Eintrag im Online-Reservationssystem der Destinationsmanagementorganisation (DMO) «TOMAS» und
- die Bezahlung eines Marketing-Beitrages von CHF 150 (exkl. MWST) für Unterkünfte ab 7 Betten resp. CHF 75 (exkl. MWST) für Unterkünfte bis 6 Betten.

Der Marketing-Beitrag wird durch die DMO für die Online-Bewerbung der Unterkunfts-Buchungsplattform auf www.samnaun.ch verwendet.

Samnaun

47

47

Fragen/Diskussion



Samnaun

48

48

Gäste-Information Samnaun

+41 81 861 88 30

info@samnaun.ch

www.samnaun.ch

Social Media

facebook.com/SamnaunEngadin

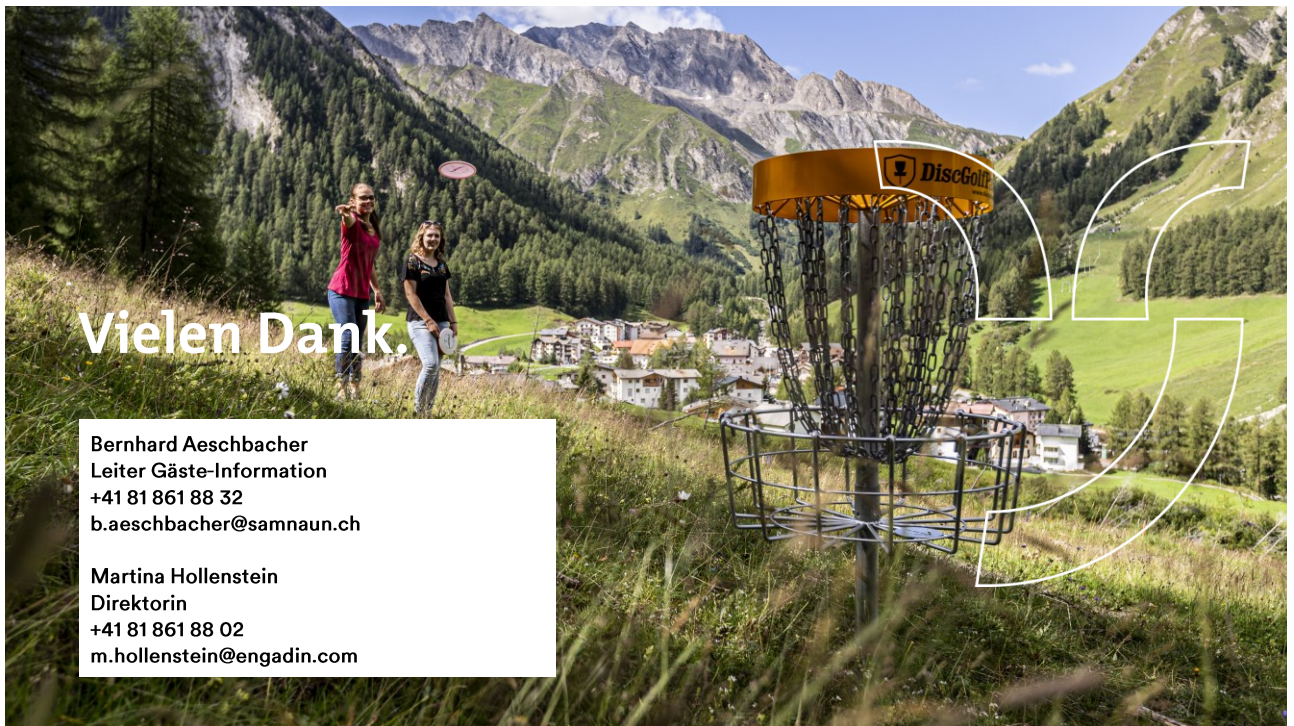
instagram.com/Samnaun_ch

Öffnungszeiten Sommersaison

Mo bis Fr 8–18 Uhr

Samstag 8–12 und 13–18 Uhr

Sonntag 13–18 Uhr



Vielen Dank.

Bernhard Aeschbacher
Leiter Gäste-Information
+41 81 861 88 32
b.aeschbacher@samnaun.ch

Martina Hollenstein
Direktorin
+41 81 861 88 02
m.hollenstein@engadin.com