



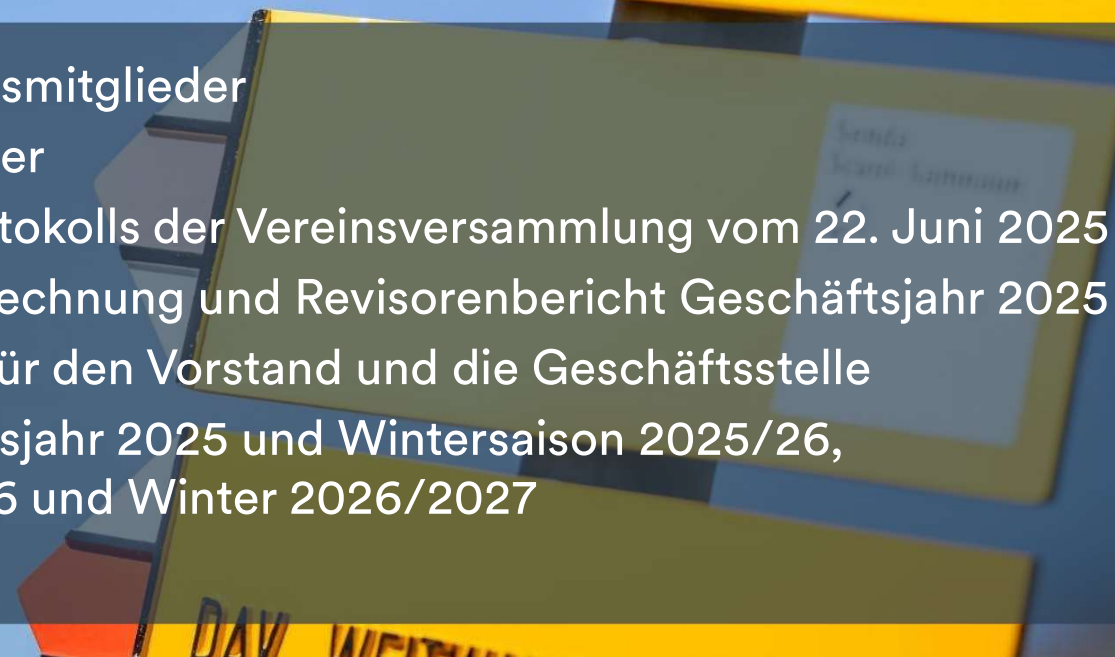
Donnerstag, 25. Juni 2026

# Vereinsversammlung Samnaun Tourismus

 Samnaun 

# Traktanden

1. Begrüssung der Vereinsmitglieder
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Genehmigung des Protokolls der Vereinsversammlung vom 22. Juni 2025
4. Genehmigung Jahresrechnung und Revisorenbericht Geschäftsjahr 2025
5. Déchargen-Erteilung für den Vorstand und die Geschäftsstelle
6. Orientierung Geschäftsjahr 2025 und Wintersaison 2025/26, Ausblick Sommer 2026 und Winter 2026/2027
7. Varia



**2. Wahl der Stimmenzähler**

**3. Genehmigung des Protokolls  
der Vereinsversammlung  
vom 22. Juni 2025**



# 4. Genehmigung Jahresrechnung und Revisorenbericht Geschäftsjahr 2025



Samnaun

## Bilanz per 31. Dezember 2025

	31.12.2025	31.12.2024
	CHF	CHF
<b>Aktiven</b>		
GKB, Kontokorrent	276.41	86'211.99
<b>Total Flüssige Mittel</b>	<b>276.41</b>	<b>86'211.99</b>
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	28'490.50	23'112.50
Transitorische Aktiven	187'975.00	194'900.00
<b>Total Forderungen</b>	<b>216'465.50</b>	<b>218'012.50</b>
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>216'741.91</b>	<b>304'244.49</b>
Beteiligung DMO (30% des Samnauner AK)	24'600.00	24'600.00
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>24'600.00</b>	<b>24'600.00</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>241'341.91</b>	<b>328'824.49</b>
<b>Passiven</b>		
Transitorische Passiven	5'200.00	100'700.00
Fonds Gastro-Events	39'965.67	34'665.60
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>45'165.67</b>	<b>135'365.60</b>
Vereinsvermögen Vortrag Vorjahr	193'458.89	195'124.14
Jahresgewinn/-verlust	2'717.35	-1'665.25
<b>Total Vereinsvermögen</b>	<b>196'176.24</b>	<b>193'458.89</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>241'341.91</b>	<b>328'824.49</b>

# 4. Genehmigung Jahresrechnung und Revisorenbericht Geschäftsjahr 2025

## Erfolgsrechnung 1.1. bis 31.12.2025

	2025	2024
	CHF	CHF
<b>Ertrag</b>		
Total Kurtaxen	938'388.00	920'322.00
Werbebeiträge	230'347.00	225'557.50
Mitgliederbeiträge	15'834.34	14'600.00
Diverse Einnahmen/Verkauf Bücher	122.50	147.50
Verluste aus Forderungen	-	-7'395.00
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>1'184'691.84</b>	<b>1'153'242.00</b>
<b>Aufwand</b>		
Finanzaufwand	142.84	120.25
Beitrag DMO	1'168'735.00	1'147'340.00
Marketing, übriger Aufwand, Spesen	13'096.65	7'447.00
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>1'181'974.49</b>	<b>1'154'907.25</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>2'717.35</b>	<b>-1'665.25</b>
Ausserordentlicher Aufwand/Ertrag	-	-
<b>Jahresgewinn/-verlust</b>	<b>2'717.35</b>	<b>-1'665.25</b>



# 4. Genehmigung Jahresrechnung und Revisorenbericht Geschäftsjahr 2025

Bericht der Revisoren  
an die Vereinsversammlung des  
Vereins Samnaun Tourismus  
7563 Samnaun

Gemäss Art.17 der Statuten des Vereins Samnaun Tourismus wurde mit der schriftlichen Abstimmung bzw. Wahl der Vorstandsmitglieder vom 19. November 2023 die GPK (Geschäftsprüfungskommission) der Gemeinde Samnaun erneut als Rechnungsrevisorin für die kommenden drei Jahre gewählt.

Als Mitglieder der GPK Samnaun haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Samnaun Tourismus für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Die Bilanz weist eine Summe von CHF 241'341.91 aus. Die Erfolgsrechnung zeigt einen Gewinn von CHF 2'717.35. Somit ergibt sich ein Vereinsvermögen von CHF 196'176.24

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Unabhängigkeit erfüllen.

Die Revision ist so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Unsere Prüfung umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der vorhandenen Unterlagen.

Die Buchhaltung und die Jahresrechnung, besteht aus Bilanz und Erfolgsrechnung, wurden ordnungsgemäss geführt und entsprechen Gesetz und Statuten.

Wir beantragen, die Jahresrechnung 2025 zu genehmigen und dem Vorstand Entlastung zu erteilen.

Samnaun-Compatsch, 6.Mai 2026

Die Revisoren (GPK der Gemeinde Samnaun)

Arno Rechsteiner

Ursin Murk



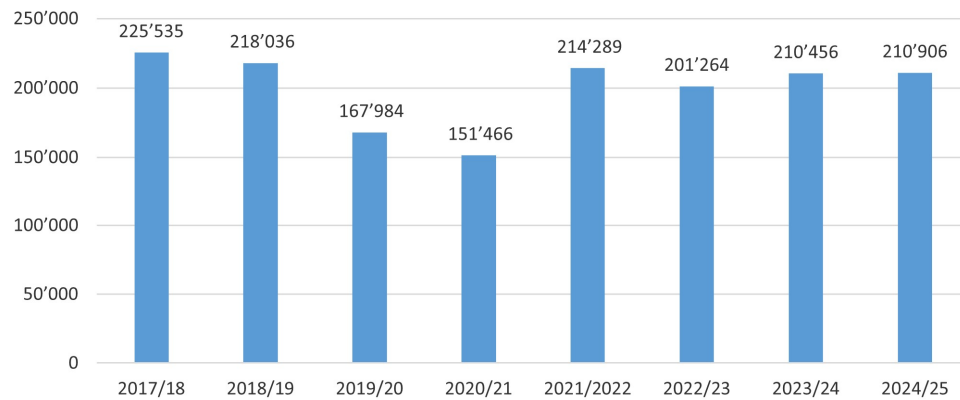
# 5. Déchargen-Erteilung für den Vorstand und die Geschäftsstelle

# Orientierung Geschäftsjahr 2025

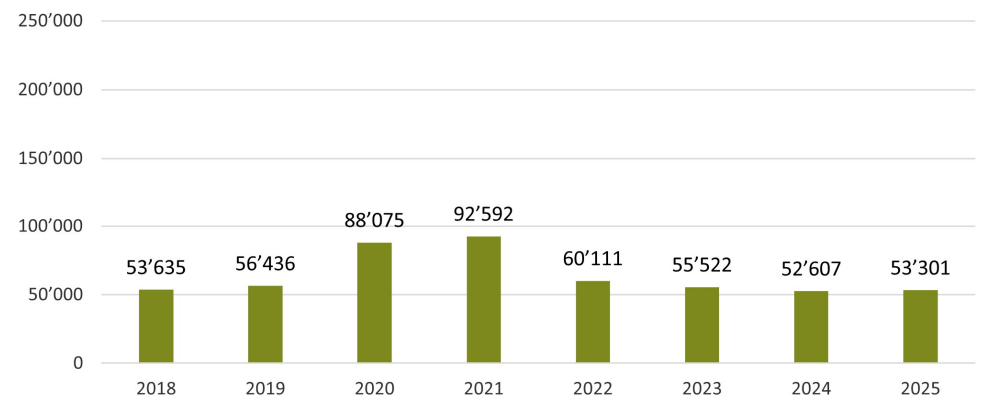


# 6. Logiernächteentwicklung

Logiernächteentwicklung Wintersaison: Nov. bis April

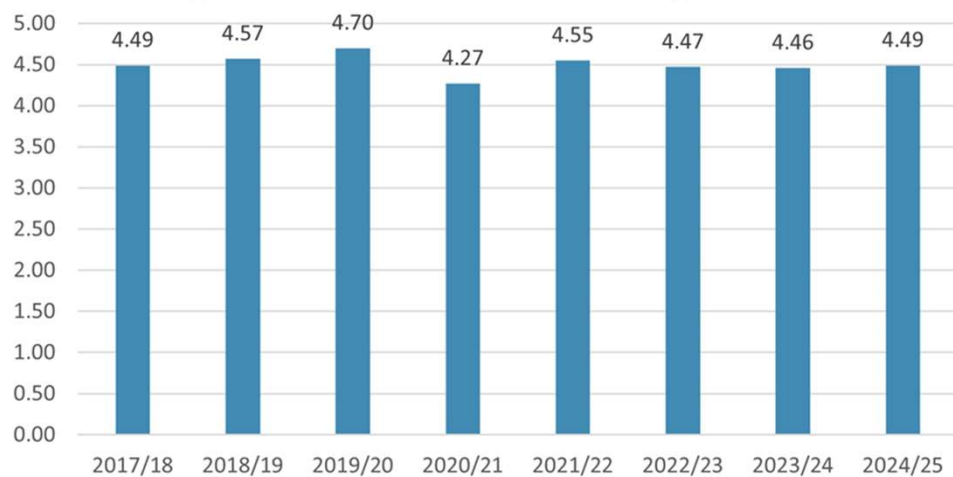


Logiernächteentwicklung Sommersaison: Mai bis Okt.



# 6. Entwicklung Aufenthaltsdauer

Entwicklung Aufenthaltsdauer Winter (Tage)

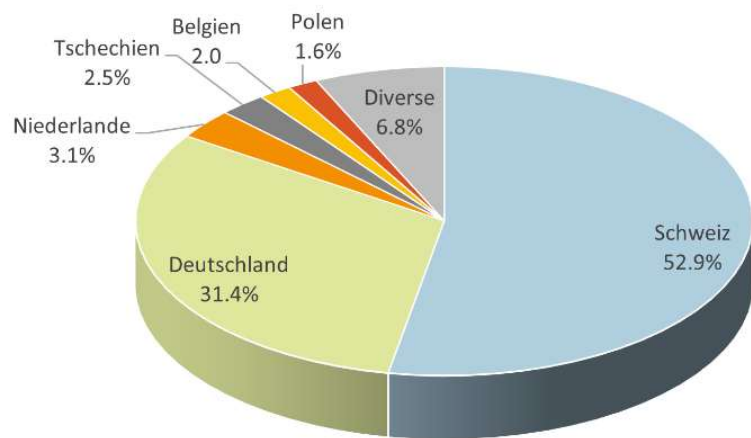


Entwicklung Aufenthaltsdauer Sommer (Tage)

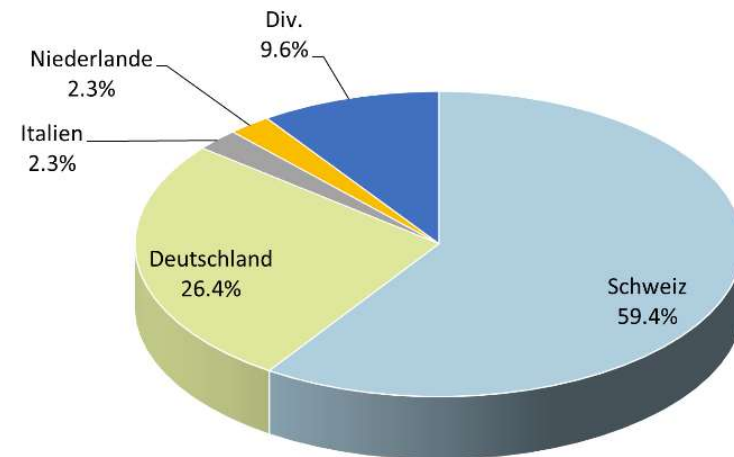


# 6. Herkunftsländer

Herkunftsländer Wintersaison 2024/25



Herkunftsländer Sommersaison 2025

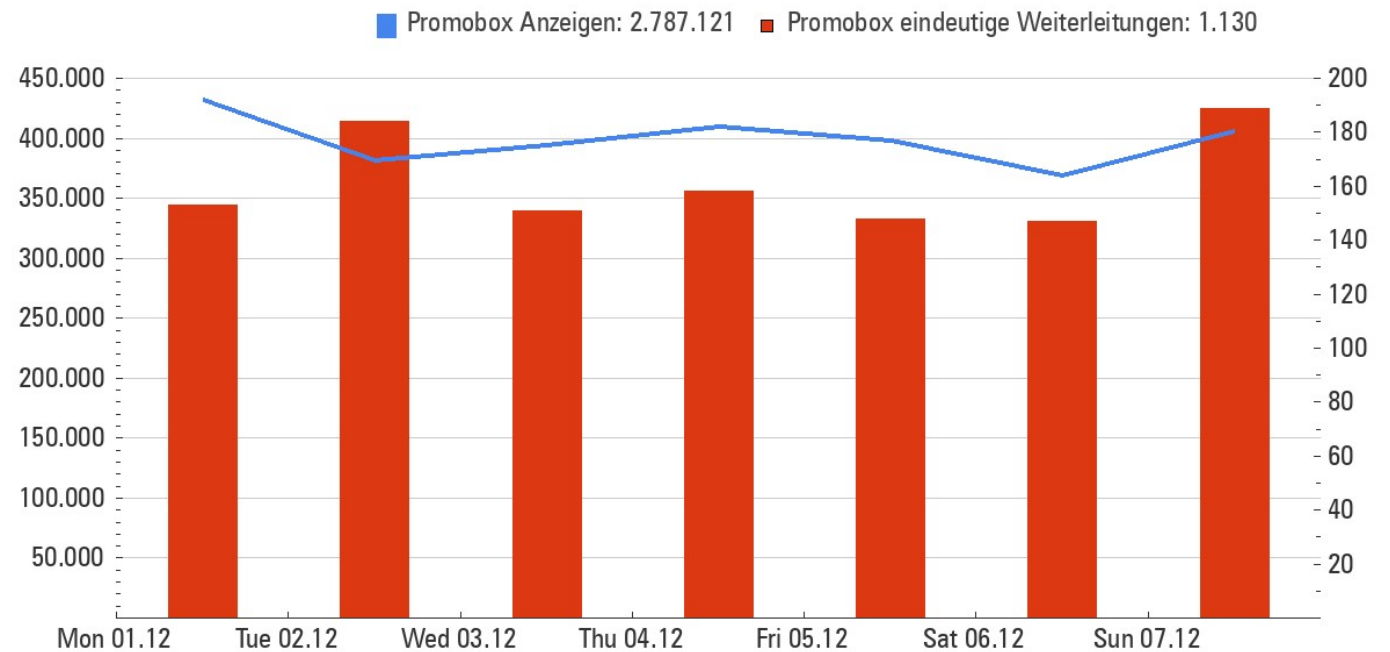


# Marketing und PR



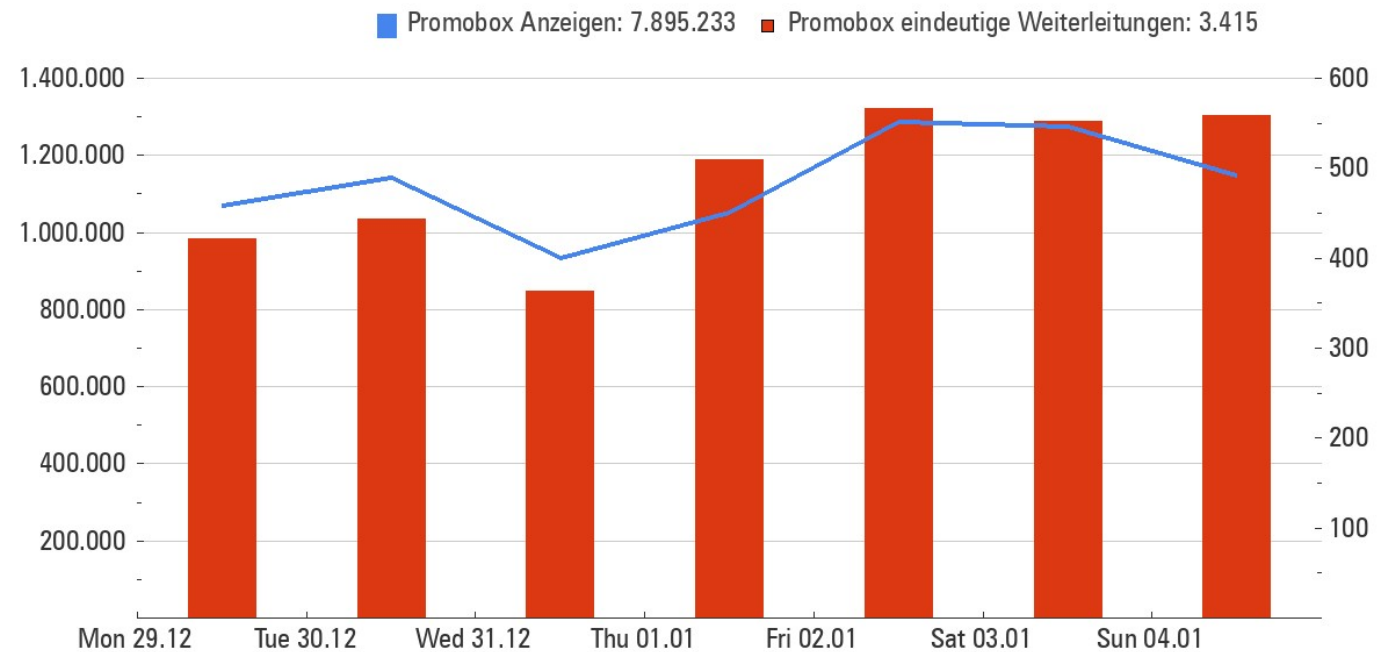
# Bergfex – Reporting Winterkampagne 2025/26

Promotionbox & AppVertising – KW49 – Montag, 01.12.2025 - Sonntag, 07.12.2025



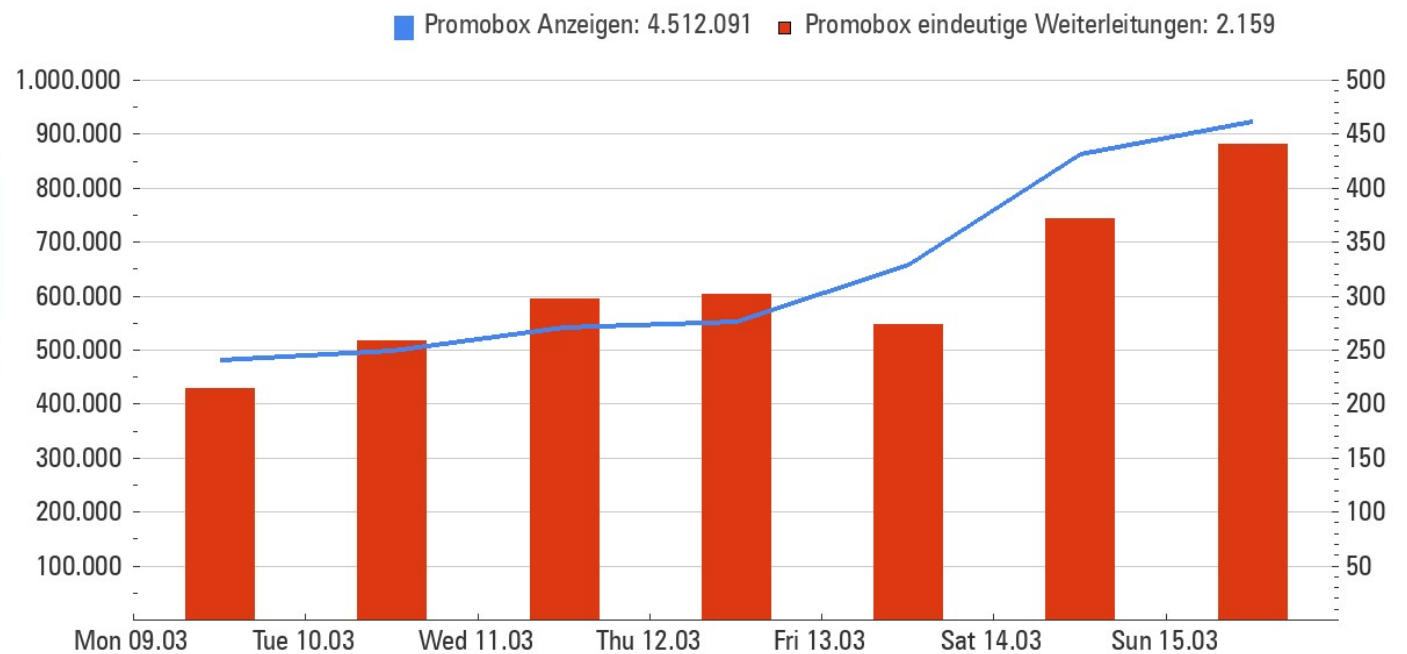
# Bergfex – Reporting Winterkampagne 2025/26

Region der Woche – KW01 – Montag, 29.12.2025 - Sonntag, 04.01.2026



# Bergfex – Reporting Winterkampagne 2025/26

Region der Woche – KW11 – Montag, 09.03.2026 - Sonntag, 15.03.2026



# Bergfex – Reporting Winterkampagne 2025/26

## Content Newsletter – KW02

- Öffnungen: 48'090 eindeutige Personen
- Versandbeginn: 5.1.2026 um 10:00 Uhr
- versandt: 209'790 Mails
- 371 Klicks gesamt

### Wo Skigenuss auf Musikerlebnis trifft



**Zwei Länder, ein Skigebiet, 239 Pistenkilometer:** Langanhaltender Skispass bis zum 3. Mai gepaart mit musikalischen Höhepunkten:



Stimmungsvolle Open-Air-Konzerte mitten in der Silvretta Ski-Arena Samnaun/Ischgl - mit Robin Schulz am 5. April 2026, Ben Zucker am 19. April und Beatrice Egli am legendären Frühlings-Schneefest am 25. April 2026.

Merken Sie sich diese Termine vor und feiern Sie mit!

[Mehr erfahren!](#)

# Bergfex – Reporting Winterkampagne 2025/26

## Content Newsletter – KW06

- Öffnungen: 46'036 eindeutige Personen
- Versandbeginn: 2.2.2026 um 10:00 Uhr
- versandt: 209'446 Mails
- 347 Klicks gesamt

### Skigenuss und Musikerlebnis: Bis 3. Mai geöffnet!



Zwei Länder, ein Skigebiet: Langanhaltender Skispass auf 239 Pistenkilometer gepaart mit musikalischen Höhepunkten:



Stimmungsvolle Open-Air-Konzerte mitten in der Silvretta Ski-Arena Samnaun/Ischgl - mit Robin Schulz am 5. April 2026, Ben Zucker am 19. April und Beatrice Egli am legendären Frühlings-Schneefest am 25. April 2026. Merken Sie sich diese Termine vor und feiern Sie mit!

[Mehr erfahren!](#)

# SnowOnline – Reporting Winterkampagne 2025/26

## Image-Paket (15.10.2025-31.3.2026)

### ResponsiveHdBanner Samnaun

AdImpressions: 17.583  
Klicks: 50  
Klickrate: 0,28%



### ResponsiveHdBannerMobile Samnaun

AdImpressions: 10.843  
Klicks: 43  
Klickrate: 0,40%



### HalfPageAd Samnaun

AdImpressions: 47.851  
Klicks: 192  
Klickrate: 0,40%



### MediumRectangle Samnaun

AdImpressions: 12.830  
Klicks: 36  
Klickrate: 0,28%



# SnowOnline – Reporting Winterkampagne 2025/26

## Dynamic-Paket Samnaun (15.11.2025-31.3.2026)

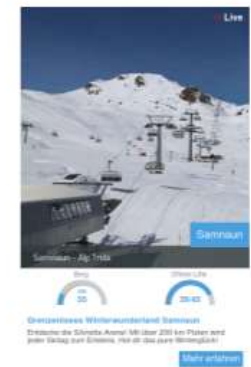
### VideoAd Samnaun

AdImpressions: 5.753  
Klicks: 5  
Klickrate: 0,09%



### LiveBanner Samnaun

AdImpressions: 48.919  
Klicks: 36  
Klickrate: 0,07%



### FullInformationAd Samnaun

AdImpressions: 52.262  
Klicks: 174  
Klickrate: 0,33%



# SnowOnline – Reporting Winterkampagne 2025/26

## Content-Paket Samnaun (15.10.2025-31.3.2026)

### CountingPixel Advertorial Saisonstart

AdImpressions: 0  
Klicks: 76  
Klickrate: 0,00%



#### Saisonstart in Samnaun 2025/26: Events und Pistenpaß in der Silvretta Arena

Die Vorfreude steigt: Am 27. November 2025 beginnt in Samnaun die Winteraison mit 158 Tagen purem Skivergnügen. Das grenzüberschreitende Skigebiet zwischen der Schweiz und Österreich empfängt dich mit 239 Pistenkilometern und einem... [mehr](#)

### ListAd Advertorial Saisonstart

AdImpressions: 1.277  
Klicks: 8  
Klickrate: 0,63%

TOP Engadin Samnaun

#### Opening-Events

Am 27. November startet die Winteraison in der Silvretta Arena mit 239 Pistenkilometern, Schmutzger-Trophy und Live-Rock unter freiem Himmel.

[Mehr lesen](#)

### CarouselAd Advertorial Frühling

AdImpressions: 5.576  
Klicks: 10  
Klickrate: 0,18%



Engadin Samnaun  
Am 25. April 2026 steigt das 36. Frühlings-Schneefest auf der Alp Trida...

### CountingPixel Advertorial Frühling Social Media Push

AdImpressions: 14.295  
Klicks: 557  
Klickrate: 3,90%

SnowOnline  
Veröffentlicht von [Andrea Puschinger](#) · 23. Februar um 10:38

Noch bis Anfang Mai könnt ihr in Samnaun die 239 Pistenkilometer der Silvretta-Arena erkunden. Großes Konzert-Highlight im April ist das Open-Air-Konzert mit [Beatrice E.](#) [Mehr anzeigen](#)

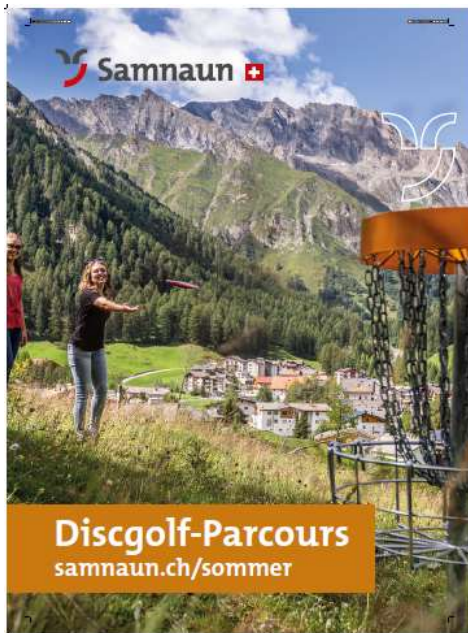
SNOW-ONLINE  
Frühlings-Schneefest Samnaun 2026:  
[Beatrice Egli live auf der Alp Trida](#)

[Mehr dazu](#)

# Liftposter Alptrider Sattelbahn



# Liftposter Alptrider Sattelbahn





# Update Sommerkampagne

2026



# Zu intensiv für ein Glas. Erlebe das Original.

Wir haben es versucht: Den Sommer unserer drei Täler zu extrahieren. Zu destillieren. Irgendwie fassbar zu machen.

Den Dreck im Gesicht nach einem langen Trail in der Silvretta Bike-Arena. Den Geschmack von eiskaltem Mineralwasser direkt am Brunnen in Scuol. Die Stille am Lai da Rims, wo ausser dem Wind nichts zu hören ist.

Erfolglos. Das alles lässt sich nicht einmachen. Nicht destillieren. Nicht ins Glas abfüllen. Das Original sprengt jedes Labor-Format – und genau das ist der Punkt.

# Die Region als Labor

## STILMITTEL

**Wissenschaft als Metapher**

«Naturkonzentrat», «Destillat», «Feldforschung»: Begriffe aus der Forschung werden zum Stilmittel. Nicht erklärend, sondern provokativ. Das Wesen der Region wissenschaftlich zu analysieren und irgendwie konservierbar zu machen. Ein Versuch, das Unkonservierbare einzufangen.

## BILDSPRACHE

**Stark, reduziert, echt**

Starke Naturaufnahmen, kurze Headlines, wenig Text. Keine Hochglanz-Klischees. Wildwasser, Bergluft, Mineralquellen. Aussicht: direkt erfahrbar, nicht inszeniert.

## TONALITÄT

**Direkt. Mit Augenzwinkern.**

Die Kampagne redet nicht über Erholung – sie provoziert das Erleben. Überraschend direkt, an Stellen humorvoll

# Wie die Kampagne lebt

## KAMPAGNENVIDEO

### Herzstück der Kampagne

Das Video zeigt die Intensität der Region in Bildern, die man nicht vergisst.

Ausgespielt auf YouTube und Meta.

→ Bereits über 280'000 Klicks auf Instagram

## INSTAGRAM REELS

### «Dosis Samnaun»

Eine laufende Reel-Serie im klinischen Befund-Format – Erlebnisse aus den einzelnen Region, authentisch und nah ergänzen das Kampagnenvideo über den Sommer hinweg.

## LANDINGPAGE

### samnaun.ch/zu-intensiv

Von der Inspiration direkt zur Buchung:  
Erlebnisse, Sommerpauschalen und konkrete  
Tipps

→ Bereits über 200 Wettbewerbsteilnehmende

## PAID ADS

### Meta & YouTube

Zielgruppenspezifische Ausspielung: von jungen Aktivurlaubern, über Familien bis zu Erholungssuchenden.

# Home of Trails- Kampagne

- Im Rahmen der neuen 3-jährigen Bike-Kampagne wird das Home of Trails Graubünden mit den 6 Top-Bikeregionen im Zielmarkt Deutschland weiter bekannt gemacht.
- Von 2025 bis 2027 steht das Thema Liebe im Zentrum der Kampagne.
- Datingshow geht in die 2. Runde
- Freeride Flo besucht uns Mitte August und wird auch in Samnaun drehen.





# Neuer TV-Spot



# Co-Kopfsponsoring Thomas Tumler



# Anpassungen Marke

- «Engadin Scuol Zernez» verschwindet an vielen Stellen.  
Neu: «Engadin», «Engadin Scuol» oder «Engadin Zernez».
- Logos mit Variante Schweizer Kreuz, v.a. Samnaun, oder bei internationalen Auftritten
- Logos für weitere Fraktionen mit «Engadin» vorangestellt, z.B. «Engadin Valsot» oder «Engadin Susch»
- Die Logos werden laufend ersetzt: bei Neuproduktionen, welche sowieso anstehen.



# Anpassungen Marke



Claim optional einsetzbar:



schön weit weg



grenzenlos

# Anpassungen Marke

[www.samnaun.ch/service](http://www.samnaun.ch/service)



## Logos

Samnaun Logo mit Schweizer Kreuz

- Samnaun Logo schief: [PNG](#) ↗
- Samnaun Logo weiss: [PNG](#) ↗

Silvretta Ski-Arena Samnaun/Ischgl

- Silvretta Ski-Arena Logo ohne Rahmen: [PNG](#) ↗
- Silvretta Ski-Arena Logo mit Rahmen: [PNG](#) ↗

Silvretta Bike-Arena Samnaun/Ischgl

- Silvretta Bike-Arena Samnaun/Ischgl: [PNG](#) ↗

Wenn Sie die Dateien in den Formaten EPS oder AI haben möchten, kontaktieren Sie uns gerne.

# Medienarbeit

## Medienmitteilungen

- 26.11.2025 | [Wintersaisonstart in Samnaun: Erlebnis, Musik und Schmugglergeschichte](#)
- 25.4.2026 | [Zwischen Firnschnee und Frühlingssonne: Beatrice Egli begeisterte beim Frühlings-Schneefest in Samnaun](#)
- 24.6.2026 | [Berggenuss, Tradition und alles inklusive](#)



# Ausblick Sommer



# Willkommens-Halbtage für Ihre Mitarbeitenden

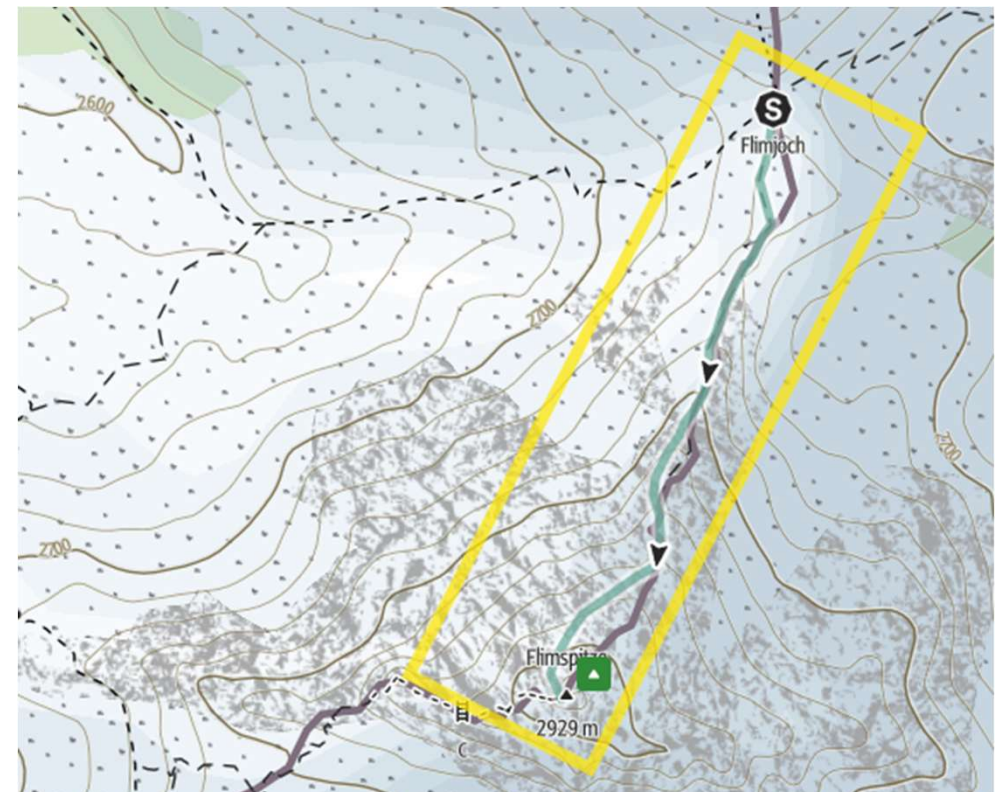
- Datum: Donnerstag, 16. Juli 2026
- Zeit: 9:00 - 12:00 Uhr oder 13:30 - 16:30 Uhr
- Sprache: Deutsch und Englisch
- Anmeldeschluss: 10. Juli 2026
  
- Ausschreibung und Anmeldelink folgt im nächsten «Newsletter für Gastgebende»
  
- Ziel: Touristisches Angebot von Samnaun kennenlernen



# Wanderweg Flimjoch-Flimspitze

Der vom Flimjoch auf die Flimspitze führende Wanderweg wurde 2021 aus geologischen Gründen gesperrt.

Nun konnte eine Neutrassierung des Weges etwas weiter westlich des Grates, auf Tiroler Seite, hergestellt werden. Damit gibt es wieder eine Wegverbindung zwischen Joch und Gipfel.





**Terra Raetica Trails**  
**2. Juli 2026**



**Arlberg Classic Car Rally**  
**3. Juli 2026**



**12. Samnauner Gipfelgenuss**  
**4. Juli 2026**



# Schweizer Nationalfeiertag 1. August 2026





Ischgl Ironbike  
8. August 2026



Aventyr Engiadina  
21. August 2026



Swiss Disc Golf Championships  
14-16. August 2026



**Stammgäste-Wochenende  
21.-23. August 2026**

# Stammgäste-Wochenende

Freitag, 21. August 2026 | «Ankommen und Einblicke»

- Individuelle Anreise / Gästeprogramm
- Auswahl an Aktivitäten:
  - Dorf- und Museumführungen
  - Alp Bella-Führung
  - Werner Fischer mit seinem Uhu Bubo
  - Schnitzen und Steinhauen mit Helmut Tschiderer
  - Weitere Begegnungen und Einblicke
- Abend: Offizielle Eröffnung und Stehapéro mit regionalen Spezialitäten

# Stammgäste-Wochenende

## Samstag, 22. August 2026 | «Berg und Genuss»

- Verschiedene Wege zur Alp Bella (Wandern, E-Bike, Spaziergang, Shuttle)
- Apéro mit Musik auf der Alp Bella
- anschl. Transfer zum Panorama Restaurant Sattel
- Nachmittag im Panorama Restaurant Sattel:
  - Erinnerungswand (Fotos, Geschichten, Wünsche)
  - Gesprächsrunde «Samnaun im Wandel. Was bleibt, was kommt.»
- Abend: Gemeinsames Abendessen (auf Anmeldung)

# Stammgäste-Wochenende

**Sonntag, 23. August 2026 | «Natur und Ausklang»**

- Früh: Sonnenaufgangswanderung (Munt da Chierns)
- anschliessend: Frührschoppen im Panorama Restaurant Sattel
- Abschluss: Discgolf-Turnier im Tal



**Genusswoche  
17.-27. September 2026**

# Offene Ateliers – Atelier Avert

- An drei Wochenenden vom 3. bis 18. Oktober öffnen Kunstschaaffende aus dem Unterengadin, Samnaun und Val Müstair ihre Ateliers.
- Samnaun wird voraussichtlich durch Helmut Tschiderer am 17. und 18. Oktober vertreten. Er wird sein Atelier von 10.00 bis 18.00 Uhr für alle Interessierten öffnen.



# Ausblick Winter



# Geplantes Premium-Angebot: Helikopter-Anreise

- Pilotprojekt ab Winter 2026/2027
  - Grenzüberschreitendes Angebot (Samnaun und Ischgl)
  - Helikopter-Direktflug: Zürich-Kloten → Alp Trida
  - Zielgruppe: anspruchsvolle Premium-Gäste, IKON-Pass-
- Kern der „Arrival Experience“
  - Exklusive Anreise ohne Umwege
  - Empfang im Restaurant Skihaus
  - Gepäcktransport und Hoteltransfer organisiert
  - Direkter Einstieg ins Skigebiet

# Geplantes Premium-Angebot: Helikopter-Anreise

- Organisation (aktueller Stand)
  - Flug und Transfers in Abklärung
  - Gesamtkoordination und Vertrieb: TVB Paznaun-Ischgl
  - Ausschreibung an Samnauner Leistungsträger folgt im Newsletter für Gastgebernde



**5. Schmuggler-Trophy  
28. November 2026**



**«ROCK ANTENNE» Winter-Opening  
28. November 2026**



**Weihnachtsmarkt  
12. Dezember 2026**



**Silvesterplausch  
31. Dezember 2026**

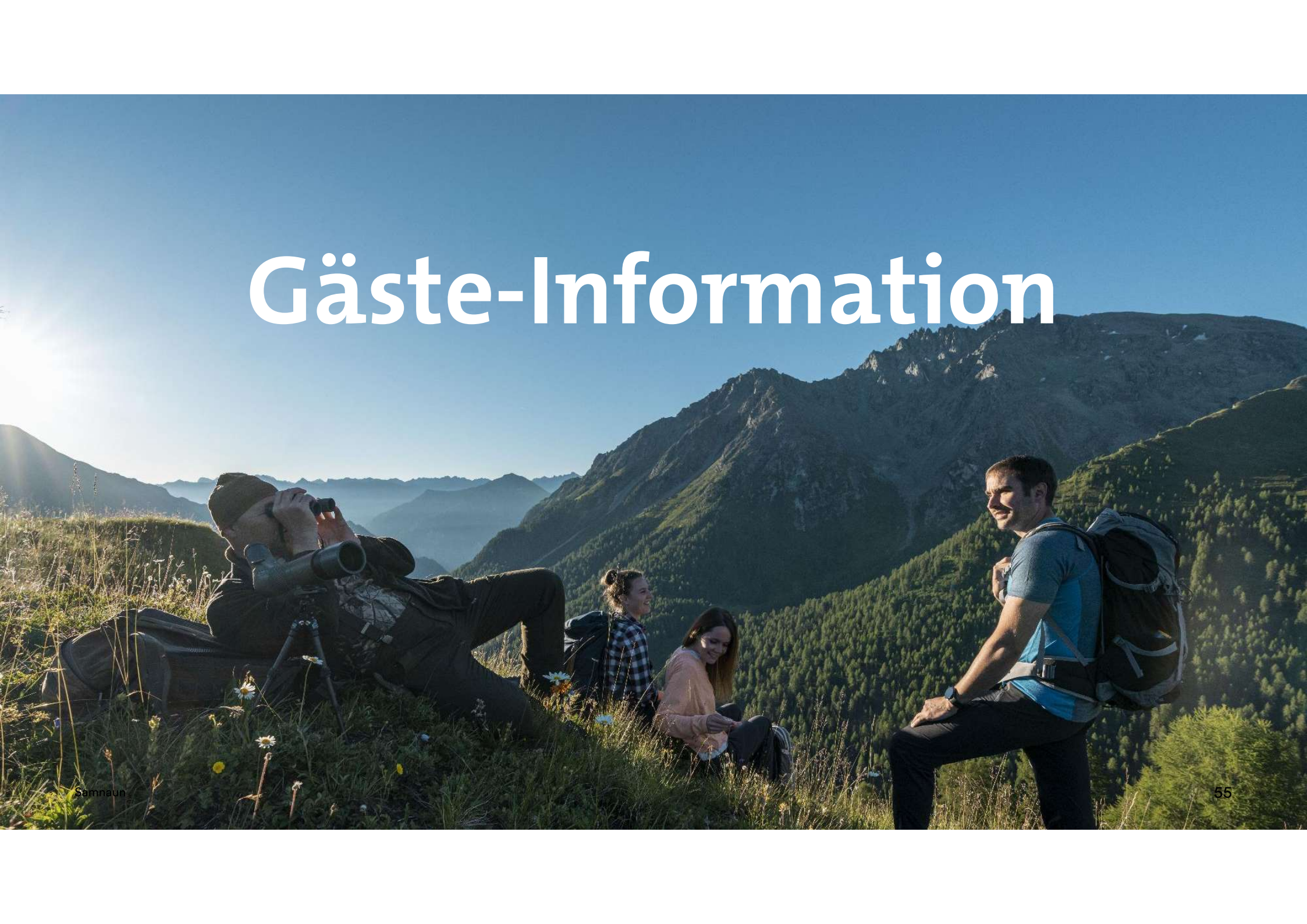


**Silvretta Schüler-Cup**  
9. – 11. April 2027



**Frühlings-Schneefest**  
24. April 2027

# Gäste-Information



# Holidu Smart Destination

- Im Frühjahr erfolgreiche Umstellung von TOMAS zu Holidu
- TSmart funktioniert jetzt nicht mehr
- Probleme? Bitte beim Support melden.

[support@engadin.com](mailto:support@engadin.com) | 081 861 88 34



# Anschaffung Festzelt (10 x 25m)

Benutzergruppe	Benutzungs- gebühr pro Anlass, bis 3 Tage	Aufbau- pauschale	Abbau- pauschale	Zuschlag ab 4. Nutzungstag, pro Tag
Gruppe 1 Ortsvereine mit Sitz in der politischen Gemeinde Samnaun	CHF 300	CHF 600	CHF 600	CHF 50
Gruppe 2 Einheimische Private und Firmen mit Wohnsitz oder Firmensitz in Samnaun	CHF 900	CHF 800	CHF 800	CHF 100
Gruppe 3 Auswärtige Private, Firmen und Vereine	CHF 1500	CHF 1000	CHF 1000	CHF 150



Die Transportkosten werden nach effektivem Aufwand verrechnet. Alternativ kann der Veranstalter den Transport in eigener Verantwortung übernehmen. In diesem Fall ist sicherzustellen, dass beim Auf- und Entladen eine verantwortliche Person anwesend ist.





# Standort der Mutterkühe

Die Standorte der Mutterkühe werden wie folgt kommuniziert:

- [samnaun.ch/service](https://samnaun.ch/service) → Offene touristische Infrastruktur, inkl. Standort der Mutterkühe
- [samnaun.ch/mutterkuhe](https://samnaun.ch/mutterkuhe) → Übersichtskarte



## Offene touristische Infrastruktur

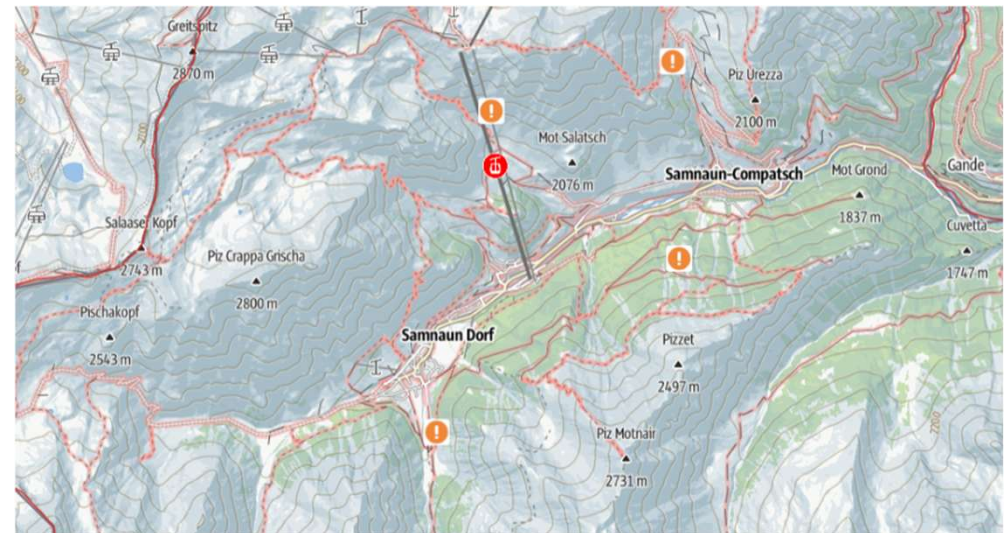
Die Nummern zu den Wander- und Bikewegen entsprechen jenen auf der

[Wanderkarte Samnaun \(PDF\)](#)

[Bikekarte Samnaun \(PDF\)](#)

[Online-Karte Standorte der Mutterkühe](#)

Wanderwege		
1	Spiss – Muttakopf	
2	Samnaun-Compatsch – Fliessleralpe – Alp Bella (Rundtour)	Mutterkühe
3	Samnaun-Compatsch – Piz Urezza	
4	Samnaun-Compatsch – Munt da Chierns – Alptrider Sattel	
5	Samnaun-Laret – Mot Grond	
6	Samnaun-Laret – Fuorcla Curschiglias	Mutterkühe
7	Samnaun-Ravaisch – Planer Salaas – Alp Trider Sattel	Mutterkühe
8	Samnaun-Ravaisch – Ravaischer Salaas – Alptrider Sattel	



# Stammgäste-Ehrungen

Die Stammgäste-Ehrungen finden donnerstags nach der Talmuseums-Führung statt. Geehrt werden Gäste, die seit 20, 30, 40 oder 50 Jahren nach Samnaun kommen – unabhängig davon, in welchen Unterkünften sie übernachtet haben.

17.00–18.30 Uhr: Führung im Talmuseum (Teilnahme fakultativ)  
ab 18.30 Uhr: Stammgäste-Ehrung mit einer traditionellen Wurst- und Käseplatte und Übergabe eines Geschenks

Das Anmeldeformular wird durch die Vermieter\*innen ausgefüllt und der Gäste-Information zugeschickt.

Anmeldungen bis am Vortag um 12.00 Uhr bei der Gäste-Information.



Tourismus Engadin Scuol Samnaun  
Val Müstair AG (TESSVM)  
Dorfstrasse 4, 7563 Samnaun Dorf  
MwSt-Nr. CHE-119.911.767

Tel. +41 81 861 88 30  
info@samnaun.ch  
samnaun.ch

## Anmeldeformular Stammgäste-Ehrung Winter 2025/26

Die Ehrungen finden am Mittwoch im Anschluss an die Talmuseums-Führung ab ca. 18.30 Uhr in Samnaun-Plan statt. Anmeldung bis am Vortag 12.00 Uhr bei der Gäste-Information, info@samnaun.ch, Tel. +41 81 861 88 30.

**Ablauf**  
17.00 bis 18.30 Uhr Führung Talmuseum (Teilnahme fakultativ)  
Ab 18.30 Uhr Stammgäste-Ehrung mit einer traditionellen Wurst- und Käseplatte

**Angaben der Stammgäste:**

Nachname(n) | Vorname(n) \_\_\_\_\_  
Strasse | PLZ | Wohnort \_\_\_\_\_  
Land \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Telefonnummer \_\_\_\_\_

Anzahl Jahre in Samnaun  
 20 Jahre  30 Jahre  40 Jahre  50 Jahre

Wie viele Personen nehmen an der Stammgäste-Ehrung und Führung-Talmuseum am Mittwoch teil (Stammgäste und Gastgeber)?

Die Stammgäste und bis zwei Gastgeber sind herzlich von der Gäste-Information Samnaun eingeladen. Ab mehr als eine Begleitperson ist ein Kostenbeitrag von CHF 10.00 zu entrichten. Bitte vor der Stammgäste-Ehrung begleichen.

<u>Stammgäste-Ehrung:</u>	<u>Begleitpersonen:</u>	<u>Talmuseums-Führung</u> (inkl. Begleitpersonen)
Erwachsene _____	Erwachsene _____	Erwachsene _____
Kinder _____	Kinder _____	Kinder _____

Bei jeder Stammgäste-Ehrung machen wir Fotos von den Stammgästen. Die Aufnahmen werden auf der Seite [samnaun.ch/stammgaeste](https://samnaun.ch/stammgaeste) veröffentlicht. Dafür benötigen wir die Zustimmung der Gäste.

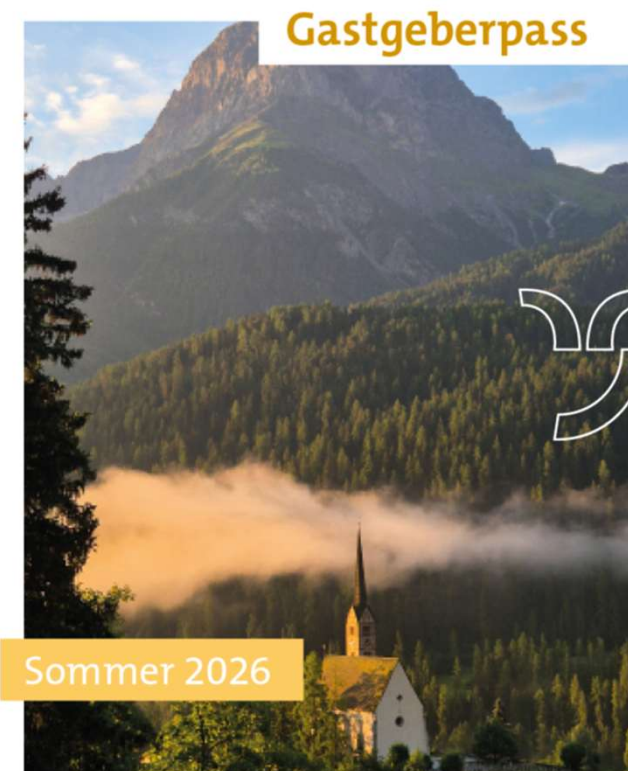
- Ja, die Gäste sind damit einverstanden, dass sie namentlich erwähnt und mit Foto auf der Website veröffentlicht, werden
- Nein, die Gäste möchten nicht namentlich auf der Website erwähnt werden

Datum der Ehrung \_\_\_\_\_  
Name und Stempel Unterkunft \_\_\_\_\_

# Gastgeberpass Sommer 2026

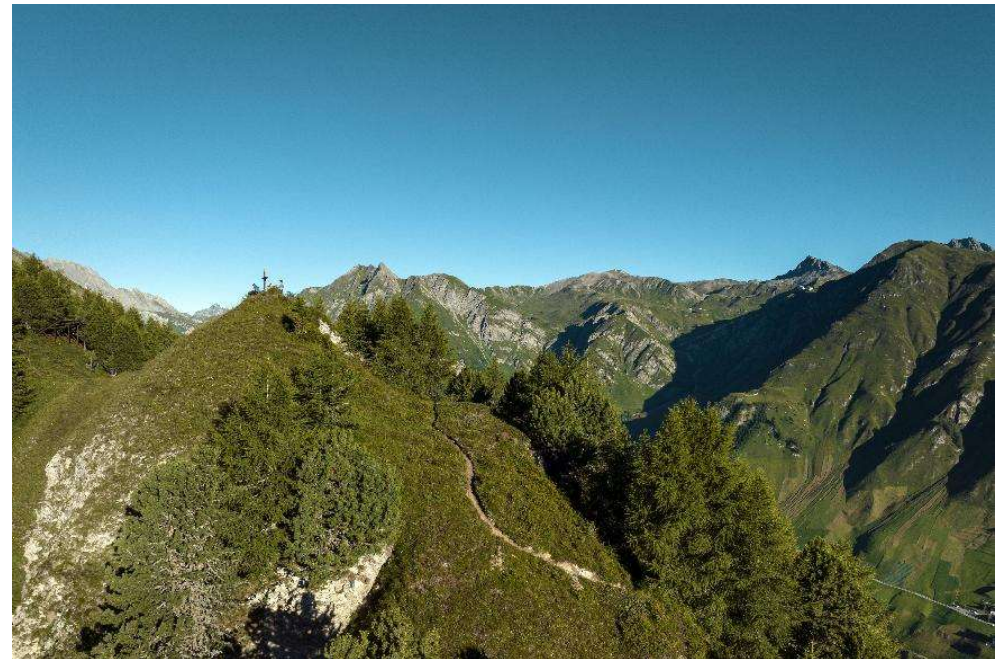
Dank dem Gastgeberpass können die Gastgeber\*innen und Mitarbeitenden mit Gästekontakt das Angebot in der Region kostenlos oder vergünstigt kennenlernen, was sich positiv auf die Gästeberatung auswirkt.

 Engadin  
Samnaun Val Müstair



# Samnaun TV

Momentan funktioniert Samnaun TV nur online.  
Wir arbeiten daran, das Problem so schnell wie  
möglich zu beheben.



# Neue Öffnungszeiten Gäste-Information

Öffnungszeiten Sommer- und  
Wintersaison

Montag bis Freitag:

8.00 – 17.30 Uhr

Samstag:

8.00 – 12.00 / 13.00 – 17.30 Uhr

Sonntag:

13.00 – 17.00 Uhr



# Team Gäste-Information



Jasmin Egli  
Leiterin Samnaun,  
Eventmanagement



Jasmin Jenal  
Leiterin Gäste-Information  
Samnaun



Jana Düring  
Gäste-Information



Ines Martins  
Gäste-Information,  
TOMAS-Support



Andrea Rüdüsühli  
Gäste-Information



Noelana Heinrich,  
Lernende 1. Lehrjahr

# Geschäftsleitung TESSVM AG



Bernhard Aeschbacher  
Direktor



Franz Thomas Balmer  
Vize-Direktor



Tinetta Thanei  
Leiterin Zentrale Dienste

# Varia



# Vielen Dank.

Martin Valsecchi  
Präsident Samnaun Tourismus

Jasmin Egli  
Eventmanagement und Leiterin Samnaun  
+41 81 559 68 35 | [j.egli@samnaun.ch](mailto:j.egli@samnaun.ch)

Jasmin Jenal  
Leiterin Gäste-Information Samnaun  
+41 81 861 88 36 | [j.jenal@samnaun.ch](mailto:j.jenal@samnaun.ch)

Bernhard Aeschbacher  
Direktor TESSVM  
+41 81 861 88 32 | [b.aeschbacher@samnaun.ch](mailto:b.aeschbacher@samnaun.ch)

Gäste-Information Samnaun

+41 81 861 88 30

[info@samnaun.ch](mailto:info@samnaun.ch)

[www.samnaun.ch](http://www.samnaun.ch)

[facebook.com/SamnaunEngadin](https://facebook.com/SamnaunEngadin)

[instagram.com/samnaun\\_ch](https://instagram.com/samnaun_ch)

Öffnungszeiten Sommersaison

Mo bis Fr 8–17.30 Uhr

Samstag 8–12 und 13–17.30 Uhr

Sonntag 13–17 Uhr



## Impulsreferat von **Marc De Vocht,** Investor «The Edge»