Samnaun Tourismus
Dorfstrasse 4
7563 Samnaun Dorf

Tel. +41 81 861 88 30
info@samnaun.ch
samnaun.ch

26. Juni 2026 | Jasmin Egli | j.egli@samnaun.ch | Tel. +41 81 559 68 35

Protokoll Vereinsversammlung Samnaun Tourismus vom 25. Juni 2026

20.00 bis 21.10 Uhr
Festsaal, Schulhaus Samnaun-Compatsch

Vorstand Samnaun Tourismus

Martin Valsecchi, Präsident
Natischa Carnot, gewähltes Vorstandsmitglied
Patrick Heis, gewähltes Vorstandsmitglied
Viktor Prinz, Delegierter Bergbahnen Samnaun AG
Daniel Högger, Delegierter Gemeinde Samnaun

DMO TESSVM/Gäste-Information Samnaun

Bernhard Aeschbacher, Direktor TESSVM
Jasmin Egli, Leiterin Samnaun, Eventmanagement
Jasmin Jenal, Leiterin Gäste-Information Samnaun
Jana Düring, Gäste-Information Samnaun
Ines Martins, Gäste-Information Samnaun

Mitglieder Samnaun Tourismus

Gemäss Anwesenheitsliste, 56 Mitglieder (Stimmen)

Revisor

Arno Rechsteiner, Revisor

Entschuldigt

Ursin Murk, Revisor
Andrea Rüdisühli, Gäste-Information Samnaun

Traktanden

1. Begrüssung der Vereinsmitglieder
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Genehmigung des Protokolls der Vereinsversammlung vom 22. Juni 2025
4. Genehmigung Jahresrechnung und Revisorenbericht Geschäftsjahr 2025
5. Déchargen-Erteilung für den Vorstand und die Geschäftsstelle
6. Orientierung Geschäftsjahr 2025 und Wintersaison 2025/26, Ausblick Sommer 2026 und Winter 2026/2027
7. Varia

Diskussion, Beschlüsse, Pendenzen		
Nr.	*Thema*	*Besprechung, weiteres Vorgehen*
1.	Begrüssung der Vereinsmitglieder	Martin Valsecchi begrüsst die Mitglieder von Samnaun Tourismus zur Vereinsversammlung. Anwesend sind 56 Mitglieder. Die Einladung mit Traktandenliste wurde fristgerecht versendet. Die Versammlung ist somit beschlussfähig. Es gibt keine Anträge auf Ergänzung oder Abänderung der Traktandenliste. Das Protokoll wird von Jasmin Egli verfasst.
2.	Wahl der Stimmenzähler	Hanspeter Zegg wird von der Versammlung einstimmig als Stimmenzähler gewählt.
3.	Genehmigung des Protokolls der Vereinsversammlung vom 22. Juni 2025	Das Protokoll der Vereinsversammlung vom 22. Juni 2025 wird einstimmig genehmigt.
4.	Genehmigung Jahresrechnung und Revisorenbericht Geschäftsjahr 2025	Die Jahresrechnung und der Revisorenbericht für das Geschäftsjahr 2025 wurden mit der Einladung zur Vereinsversammlung als QR-Code zugänglich gemacht. Jasmin Egli erläutert einzelne Positionen der Jahresrechnung. <u>Bilanz</u> - Zur Bilanz hält sie fest, dass das GKB-Konto tiefer ausfällt als im Vorjahr, da die Dezember-Zahlung an die DMO in der Höhe von CHF 95'000 im Geschäftsjahr 2025 ausgelöst werden konnte. Entsprechend sind auch die transitorischen Passiven tiefer. Im Vorjahr war die Liquidität nicht ausreichend, um diese Rechnung bereits im Dezember zu begleichen. - Die transitorischen Aktiven betreffen Forderungen aus dem alten Jahr, die noch nicht in Rechnung gestellt wurden, dem Verein jedoch noch zustehen. Dabei handelt es sich um die Kurtaxen-Rechnungen für den Monat Dezember, welche jeweils im Januar gestellt werden. - Das Total der Aktiven ist tiefer als im Vorjahr, was hauptsächlich auf den tieferen Bestand des GKB-Kontos zurückzuführen ist. - Die transitorischen Passiven umfassen Verpflichtungen aus dem alten Jahr, die noch nicht bezahlt wurden. Diese Position ist tiefer, weil die Dezember-Zahlung an die DMO rechtzeitig im Dezember beglichen wurde. - Der Fonds Gastro-Events wird von der Arbeitsgruppe rund um den Samnauner Gipfelgenuss verwaltet. - Das neue Vereinsvermögen ergibt sich aus dem Vereinsvermögen des Vorjahres zuzüglich des Jahresgewinns. <u>Erfolgsrechnung</u> - Zur Erfolgsrechnung erklärt Jasmin Egli, dass sich das Total der Kurtaxen aus den Kurtaxen und den Kurtaxenpauschalen zusammensetzt. Die Mitgliederbeiträge bestehen aus Beiträgen von Aktiv- und Passivmitgliedern. Aktivmitglieder leisten Beiträge zwischen CHF 30 und CHF 100. Passivmitglieder bezahlen CHF 350 und erhalten dafür einen Gutschein im Wert von CHF 100. - Beim Finanzaufwand handelt es sich um Bankspesen. - Der Beitrag an die DMO entspricht der Summe aus Kurtaxen und Werbebeiträgen und stimmt mit der Abrechnung der Gemeinde überein. - Unter Marketing, übrigem Aufwand und Spesen wurden im Geschäftsjahr 2025 unter anderem folgende Ausgaben verbucht: Sponsoring Alpine Rettung in der Höhe von CHF 3566, Beschilderungen Bike in der Höhe von CHF 3000, eingelöste Gutscheine von

		Passivmitgliedern in der Höhe von CHF 1228 sowie Vorstandsentschädigungen in der Höhe von CHF 5700. - Der Jahresgewinn beträgt CHF 2717.35. Die Revision empfiehlt die Genehmigung der Rechnung. **Beschluss** Die Jahresrechnung und der Revisorenbericht für das Geschäftsjahr 2025 werden einstimmig genehmigt.
5.	Déchargen-Erteilung für den Vorstand und die Geschäftsstelle	Die Vereinsversammlung erteilt Vorstand und Geschäftsstelle einstimmig die Décharge.
6.	Orientierung Geschäftsjahr 2025 und Wintersaison 2025/26, Ausblick Sommer 2026 und Winter 2026/2027	**Touristische Entwicklung** Jasmin Egli informiert über die Entwicklung der Logiernächte, der Aufenthaltsdauer und der Herkunftsmärkte. Die Logiernächtezahlen in Samnaun bleiben seit mehreren Jahren stabil. Im Winter 2024/25 wurden 210'906 Logiernächte verzeichnet, im Sommer 2025 waren es 53'301 (+1.3 %). Auch die durchschnittliche Aufenthaltsdauer blieb mit 4.49 Tagen im Winter und 2.73 Tagen im Sommer konstant. Die Schweiz und Deutschland sind weiterhin die wichtigsten Herkunftsmärkte. Die Nachfrage aus Deutschland blieb trotz des Franken-Euro-Wechselkurses stabil. Während der Sommer stärker vom Schweizer Markt geprägt ist, sind die Herkunftsmärkte im Winter international breiter abgestützt. Dank der hohen Schneesicherheit und der modernen Infrastruktur der Silvretta Ski-Arena Samnaun/Ischgl verfügt Samnaun über eine gute Ausgangslage im Wintertourismus. Im Sommer bieten insbesondere der Ausbau des Bike-Angebots und die zunehmende Nachfrage nach Bergferien weiteres Potenzial. **Marketing und PR** <u>Winterkampagne 2025/26</u> Im Rahmen der Winterkampagne 2025/26 wurden verschiedene Werbemassnahmen auf den Plattformen Bergfex und SnowOnline umgesetzt. Auf Bergfex war Samnaun unter anderem mit App-Werbung, Platzierungen als «Region der Woche» und zwei Content-Newslettern präsent. Letztere erreichten jeweils rund 46’000 bis 48’000 eindeutige Öffnungen. Auf SnowOnline erfolgte die Bewerbung des Skigebiets und ausgewählter Veranstaltungen über verschiedene Werbeformate. Zudem wurden die Liftposter bei der Alptrider Sattelbahn erneuert. <u>Sommerkampagne 2026</u> Bernhard Aeschbacher stellt die neue Sommerkampagne «Zu intensiv für ein Glas. Erlebe das Original.» vor. Mit einem humorvollen Ansatz vermittelt sie, dass die Natur- und Bergerlebnisse der drei Regionen nur vor Ort erlebt werden können. Im Kampagnenvideo wirken zwei Mitarbeiterinnen der TESSVM sowie ein professioneller Schauspieler mit. Die Kampagne ist erfolgreich gestartet und erzielte auf Instagram bereits über 280'000 Klicks. Auch der begleitende Wettbewerb verzeichnet mit über 200 Teilnehmenden eine gute Resonanz. Die Kampagne wird mit weiteren Reels fortgeführt und soll auch im Herbst eingesetzt werden.

		Das Thema Zollfrei-Shopping wird weiterhin mit Plakat- und Online-Werbung in der Region sowie in Tirol und Südtirol beworben. Der Schwerpunkt verlagert sich dabei zunehmend auf digitale Kanäle. Weitere Marketingaktivitäten Im Rahmen der dreijährigen Kampagne «Home of Trails» wird Samnaun gemeinsam mit fünf weiteren Bündner Bike-Regionen auf dem deutschen Markt beworben. Mitte August sind Filmaufnahmen mit dem Content Creator Freeride Flo in Samnaun geplant. Zudem wurde ein neuer TV-Werbespot produziert, der unter anderem im Umfeld des Ski-Weltcups sowie auf digitalen Kanälen ausgestrahlt werden soll. Das Co-Kopfsponsoring mit Skirennfahrer Thomas Tumler wurde um ein weiteres Jahr verlängert. Markenauftritt und Medienarbeit Im Rahmen der Markenanpassung wurde das Samnaun-Logo um das Schweizer Kreuz ergänzt. Zudem wurden die Claims «schön weit weg» für die gesamte Destination und «grenzenlos» für Samnaun eingeführt. Die neuen Logos werden schrittweise umgesetzt. Die Medienarbeit umfasste unter anderem Medienmitteilungen zum Wintersaisonstart, zum Frühlings-Schneefest mit Beatrice Egli und zum Sommerangebot in Samnaun. **Ausblick Sommer 2026** Touristisches Angebot und Gästeerlebnisse Am 16. Juli 2026 wird erstmals ein Willkommens-Halbtag für Mitarbeitende touristischer Betriebe angeboten, um deren Kenntnisse über das touristische Angebot Samnauns zu stärken. Bei positiver Resonanz soll das Angebot regelmässig durchgeführt werden. Der seit 2021 gesperrte Wanderweg vom Flimjoch auf die Flimspitze wurde auf Tiroler Seite neu trassiert und ist wieder begehbar. Veranstaltungen Sommer und Herbst 2026 Jasmin Egli informiert über die bevorstehenden Veranstaltungen im Sommer und Herbst 2026. Am 2. Juli findet die Samnauner Etappe des Terra Raetica Trails Tour Festivals mit rund 300 Anmeldungen und einem neuen KidsTrail statt. Am 3. Juli macht die Arlberg Classic Car Rally in Samnaun Halt. Am 4. Juli folgt der 12. Samnauner Gipfelgenuss mit zehn Hotels und Restaurants sowie drei Produzenten. Für die Feier zum Schweizer Nationalfeiertag am 1. August sind verschiedene Marktstände, Attraktionen und ein Unterhaltungsprogramm vorgesehen. Die Festrede hält Magdalena Martullo-Blocher. Weitere Sportveranstaltungen sind der Ischgl Ironbike (8. August), die Schweizer Meisterschaften im Discgolf (14. bis 16. August) und das Enduro-Rennen Aventyr Engiadina (21. August).

		Vom 21. bis 23. August findet das Stammgäste-Wochenende mit Führungen, gemeinsamen Aktivitäten und kulinarischen Erlebnissen statt. Ein Höhepunkt ist die Gesprächsrunde «Samnaun im Wandel. Was bleibt, was kommt.». Im Herbst folgen die Genusswoche (17. bis 27. September), erstmals mit Beteiligung von Samnauner Betrieben, sowie das Projekt «Offene Ateliers / Atelier Avert» im Oktober. Ausblick Winter 2026/27 Im Hinblick auf die Wintersaison 2026/27 wird auf den neuen Twinliner hingewiesen. Zudem informiert Jasmin Egli über ein geplantes Premium-Angebot des TVB Paznaun-Ischgl mit Helikopter-Direktflügen von Zürich zur Alp Trida. Das Angebot richtet sich insbesondere an internationale Gäste mit einem Ikon-Pass. Die Umsetzung ist noch in Abklärung, eine Beteiligung Samnauner Leistungsträger ist vorgesehen. Zu den Veranstaltungshöhepunkten zählen die 5. Schmuggler-Trophy und das Winter-Opening-Konzert mit der ROCK ANTENNE Band (28. November), der Weihnachtsmarkt (12. Dezember) sowie der Silvesterplausch (31. Dezember 2026). Im Frühjahr folgen der Internationale Silvretta Schüler-Cup (9. bis 11. April) und das 37. Internationale Frühlings-Schneefest (24. April 2027). Als Ersatz für die künftig nicht mehr in Samnaun stattfindende Formations-EM wird ein neues Veranstaltungsformat geprüft. **Gäste-Information Samnaun** Digitale Systeme und Informationsangebote Jasmin Jenal informiert über die erfolgreiche Umstellung von TOMAS auf Holidu Smart Destination im Frühjahr 2026. Das bisherige TSmart-System steht nicht mehr zur Verfügung. Bei Fragen können sich die Vermieter*innen an den Holidu-Support der TESSVM wenden. Die Wanderkarte mit Ferientipps sowie die Bike- und Trailkarte wurden für den Sommer 2026 aktualisiert. Der Gastgeberpass ermöglicht Gastgebenden und Mitarbeitenden mit Gästekontakt weiterhin, regionale Angebote kostenlos oder vergünstigt kennenzulernen. Die Standorte der Mutterkühe sind auf samnaun.ch abrufbar. Samnaun TV funktioniert derzeit nur online. An der Behebung des Problems wird gearbeitet. Neues Festzelt Martin Valsecchi informiert über die Anschaffung eines neuen Festzelts (10 × 25 m), das für Veranstaltungen gemietet werden kann. Für Samnauner Ortsvereine beträgt die Benutzungsgebühr CHF 300 für bis zu drei Tage, zuzüglich je CHF 600 für den Auf- und Abbau sowie allfälliger Transportkosten. Für weitere Nutzergruppen gelten separate Tarife. Stammgäste-Ehrungen Jasmin Jenal informiert über die Stammgäste-Ehrungen in Samnaun-Plan, die im Anschluss an die Talmuseumsführung stattfinden. Geehrt werden Gäste, die Samnaun seit 20, 30, 40 oder 50 Jahren besuchen. Die Ehrung umfasst eine Wurst- und Käseplatte sowie ein Geschenk. Die Anmeldung erfolgt durch die Vermieter*innen bis am Vortag um 12.00 Uhr bei der Gäste-Information.

		Öffnungszeiten und Team Jasmin Jenal informiert über die angepassten Öffnungszeiten der Gäste-Information: Montag bis Freitag von 8.00 bis 17.30 Uhr, Samstag von 8.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 17.30 Uhr sowie Sonntag von 13.00 bis 17.00 Uhr. Jasmin Egli stellt das Team der Gäste-Information unter der Leitung von Jasmin Jenal vor. Dazu gehören Jana Düring, Ines Martins, Andrea Rüdisühli und die Lernende Noelana Heinrich. Zudem informiert sie über ihren Austritt aus der TESSVM AG per Ende Oktober 2026.
7.	Varia	**Personelle Veränderungen bei der TESSVM AG** Katharina von Dehn-Rotfelser erkundigt sich nach der Nachfolge von Jasmin Egli. Bernhard Aeschbacher bedauert ihren Austritt und bestätigt, dass die Stelle in den kommenden Tagen neu ausgeschrieben werde. Auf die Frage von Eduard Jenal erklärt Bernhard Aeschbacher, dass Franz Thomas Balmer nicht zur TESSVM AG zurückkehren werde. Er würdigt dessen fachliche Leistungen. Der Verwaltungsrat befasst sich mit der künftigen Aufstellung der Geschäftsleitung. Über die Wiederbesetzung der Marketingleitung soll nach einem Workshop am 20. August 2026 entschieden werden. **Diskussion über die Destinationsstruktur und die Zusammenarbeit mit Ischgl** Katharina von Dehn-Rotfelser hinterfragt die Zugehörigkeit Samnauns zur TESSVM AG und regt an, eine eigenständigere Positionierung sowie eine stärkere Orientierung an Ischgl zu prüfen. Martin Valsecchi erklärt, dass eine Loslösung bislang weder im Vorstand noch im Verwaltungsrat diskutiert worden sei, entsprechende Anregungen jedoch aufgenommen werden könnten. Natascha Zegg warnt vor den Risiken einer Aufteilung der DMO. Für kleinere Tourismusregionen sei ein gemeinsamer Marktauftritt wichtig, um ausreichend Sichtbarkeit zu erreichen. Hansjörg Kolednik befürwortet hingegen eine intensivere Zusammenarbeit mit Ischgl, insbesondere aufgrund dessen internationaler Bekanntheit. Bernhard Aeschbacher begrüsst die Diskussion und verweist auf die Vorteile der seit rund 15 Jahren bestehenden Destinationsstruktur. Die Zusammenarbeit mit Ischgl sei in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut worden, insbesondere im Bereich der Silvretta Bike-Arena und der gemeinsamen Kommunikation. Eine organisatorische Zusammenführung mit dem österreichischen Tourismusverband sei früher geprüft worden, habe jedoch keine Zustimmung auf Tiroler Seite gefunden. Er sieht Potenzial für eine engere Kooperation, hält die bestehenden Strukturen jedoch für sinnvoll. Pietro Pignatello begrüsst das neue Samnaun-Logo als wichtigen Schritt zu einer eigenständigen Markenidentität innerhalb der DMO. Er regt an, die Zusammenarbeit mit den Nachbarregionen zu intensivieren und eigene Veranstaltungen, beispielsweise ein Schwingfest, zu entwickeln. Daniel Högger weist darauf hin, dass die Zusammenarbeit mit Ischgl aufgrund unterschiedlicher Interessen nicht immer einfach sei. Als Herausforderung nennt er die grenzüberschreitenden Verkehrsverbindungen.

		Gebirgslandeplatz Samnaun Daniel Högger betont die Bedeutung der weiteren Nutzung des Gebirgslandeplatzes Samnaun, um dessen langfristigen Erhalt zu sichern. In Graubünden gebe es nur noch drei Gebirgslandeplätze.
		Martin Valsecchi bedankt sich bei den Anwesenden für die Teilnahme und den konstruktiven Austausch. Er schliesst die Vereinsversammlung um 21.10 Uhr.

Schluss der Vereinsversammlung 21.10 Uhr

Für das Protokoll:

Martin Valsecchi
Präsident Samnaun Tourismus

Jasmin Egli
Protokoll, Leiterin Samnaun, Eventmanagement